



**PERFIL DE PRODUCTO: EL MERCADO
BRASILEÑO PARA CAMISETAS (“T-
SHIRTS”) Y CAMISETAS INTERIORES
(CAMISOLAS INTERIORES), DE PUNTO DE
ALGODÓN, PERUANAS (NCM 6109.10.00)**

Oficina Comercial del Perú en San Pablo

Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

Oficina Ejecutiva de Promoción Económica

Agosto 2008



PERFIL DE PRODUCTO

**EL MERCADO BRASILEÑO PARA CAMISETAS (“T-SHIRTS”) Y
CAMISETAS INTERIORES (CAMISOLAS INTERIORES), DE PUNTO
DE ALGODÓN, PERUANAS
(NCM 6109.10.00)**

Agosto del 2008

Apoyo del programa de sustitución de importaciones del Brasil



EL MERCADO BRASILEÑO PARA CAMISETAS ("T-SHIRTS") Y CAMISETAS INTERIORES DE PUNTO DE ALGODÓN PERUANAS

Identificación del producto

Camisetas ("t-shirts") y camisetas interiores (camisolas interiores), de punto de algodón, de acuerdo con informaciones de la Tarifa Externa Común (TEC)¹, incluye a la NCM 6109.10.00.

Son consideradas piezas livianas de vestuario, semejantes a las de camisolas interiores, de punto de algodón, con textura lisa, con o sin bolsillos, con mangas justas, cortas o largas, sin botones o cualquier otro sistema de cierre. Pudiendo ser, también, con cuello o gola, sin apertura en el escote, que puede ser justa o ligeramente holgada, pudiendo tener una forma redondeada, cuadrada, tipo canoa o en "V". Con excepción de los encajes, pueden presentar motivos decorativos o publicitarios, obtenidos mediante estampado, tejido de punto u otros procesos. También están incluidas en esta posición las camisetas interiores (camisolas). Cabe subrayar que en esta clasificación están incluidos los artículos de uso femenino y masculino.

Características generales

La camiseta fue usada, durante mucho tiempo, como mera pieza íntima masculina, para calentar el cuerpo en el invierno y absorber el sudor en el verano. Recién en 1930 pasó a ser usada en público por trabajadores manuales y, durante los años 50, conquistó el gusto popular de los jóvenes. En los años 60, el uso de la camiseta fue popularizado por las campañas políticas en los Estados Unidos y por el movimiento "hippie", que descubrió en esa pieza un vehículo para difundir sus ideales de paz y amor. Fue así que la camiseta dejó de ser apenas un símbolo, para divulgar también ideas estampadas sobre el tejido.

En los años 80, los mensajes de tipo social han cedido lugar a los logotipos de las grandes marcas. Las imágenes pasaron a reforzar el concepto de las poderosas marcas de prêt-à-porter. Más recientemente, las "t-shirts" fueron exhibidas incluso en desfiles de alta costura.

En lo que se refiere a las exportaciones mundiales, las estadísticas de la UNCTAD/ITC/Trademap², entre 2003 y 2006, muestran un crecimiento promedio del orden del 16% al año, cuando pasaron de US\$ 14,8 mil millones a US\$ 23,1 mil millones. Aunque se haya verificado un crecimiento del valor exportado, en el mismo período, la cantidad exportada disminuyó (-10%). En 2006, fueron listados 183 países exportadores. Los cuatro principales proveedores, responsables del 46,2% del total, fueron países en vías de desarrollo.

Los principales países exportadores³ en 2006 fueron: China (22,2% del total); Turquía (10,2%); Bangladesh (7,9%); India (45,9%); Alemania (4,8%); Hong Kong (4,6%); Bélgica (3,1%); México (3%); e Italia (2,9%). En el ranking de las ventas mundiales, Brasil ocupa el 46º lugar, con alrededor del 0,2%, y Perú, ocupa el 16º lugar con el 1,7% del mercado mundial.

En lo que atañe a las importaciones mundiales⁴, se observa que fueron destinadas, en 2006, a 215 países, siendo los EE.UU. y países de la Unión



Europa los principales compradores. En aquel año, se destacaron: Estados Unidos (18,3% del total); Alemania (11,5%); Reino Unido (10,0%); Francia (7,0%); Italia (5,3%); España (5,3%); Japón (5,2%); y Hong Kong (4,3%). Brasil ocupó la 73ª posición, absorbiendo alrededor del 0,04% del total del mercado.

Principales exportadores, 2006

País	Part. %
China	22,2%
Turquía	10,2%
Bangladesh	7,9%
India	5,9%
Alemania	4,8%
Hong Kong	4,6%
Bélgica	3,1%
Méjico	3,0%
Italia	3,0%
Portugal	2,7%
Francia	2,2%
Estados Unidos	2,1%

Principales importadores, 2006

País	Part. %
Estados Unidos	18,3%
Alemania	11,4%
Reino Unido	10,0%
Francia	7,0%
Italia	5,3%
España	5,3%
Japón	5,2%
Hong Kong	4,3%
Bélgica	3,6%
Países Bajos	3,4%
Canadá	2,0%
Dinamarca	1,6%

Fuente: UNCTAD/ ITC / Trademap.

Perfil del mercado brasileño

El sector de confecciones en Brasil, de acuerdo con un estudio elaborado por el Salón Brasileño de la Industria de la Moda y de Confecciones – SIMBRASIL⁵, señala una excelente oportunidad de negocios, con facturación de US\$ 21,4 mil millones al año. La creciente expansión mundial del sector moviliza aproximadamente 1 trillón de dólares al año.

La camiseta es una de las piezas del vestuario más consumidas por la población brasileña. Es consumida igualmente por hombres y mujeres y, en lo que atañe a la distribución por clase social, de acuerdo con un estudio elaborado por la socióloga Silvia Simas⁶, el consumo está estructurado de la siguiente manera: clases A y B (20% del total); C (30%); D y E (50%). Los principales consumidores de camisetas son los jóvenes. Alrededor del 30% de sus consumidores son niños de menos de 10 años; 40% son jóvenes de los 11 a los 24 años; 10% de 25 a 34 años y el 20% tiene más de 35 años".

En lo que se refiere a las exportaciones, las estadísticas del MDIC/SECEX/AliceWeb⁷, indican que Brasil está aumentando sustancialmente sus ventas de camisetas y camisolas interiores, de algodón. Entre 1998 y 2007 los embarques crecieron, en promedio, un 13,4% al año, y, en valores, saltaron de US\$ 29,2 millones a US\$ 36,5 millones. Sin embargo, se observa que las ventas registraron oscilaciones hacia arriba durante varios períodos, comenzando en 2000 con US\$ 57,8 millones y, llegando al punto máximo de



US\$ 61,5 millones en 2005. Cabe subrayar que, hacia fines del período analizado, trienio 2005-2007 las exportaciones tuvieron una retracción de (-22,9%) al año.

AÑO	VALOR (US\$ millones)
1998	29,2
1999	23,6
2000	57,8
2001	59,6
2002	38,3
2003	60,0
2004	60,1
2005	61,5
2006	45,3
2007	36,5

Perfil de las importaciones⁸

Las importaciones brasileñas de camisetas (“t-shirts”) y camisetas interiores (camisolas interiores), de punto de algodón representaron, en 2007, el 9,1% del total de las compras brasileñas. Durante el decenio 1998-2007 se observan pequeñas oscilaciones en el mercado, totalizando, al final del periodo, un crecimiento promedio del orden del 11%% al año. Entretanto, durante los últimos cinco años, las compras brasileñas registraron un aumento sorprendente, que en promedio llegó al 49,5%, partiendo de US\$ 2,2 millones en 2002, aumentando a US\$ 11 millones en 2007.

AÑO	VALOR (US\$ millones)
1998	4,3
1999	3,5
2000	2,5
2001	1,9
2002	1,9
2003	2,2
2004	3,0
2005	5,8
2006	7,7
2007	11,0



Principales países proveedores⁹

El origen de la importación brasileña es muy diversificada. En 2007, Brasil importó de 79 países. Sin embargo, en números, se verifica que solamente 4 proveedores absorbieron poco más de la mitad de las compras brasileñas, o sea el 56,8% del total. En 2007, los principales países vendedores a Brasil fueron: China (19,6%); Argentina (17,0 %); Turquía (12,7%); y Bangladesh (7,5%). El Perú ocupó el 6º lugar, con un volumen de US\$ 624,5 mil, representando el 5,7%.

Importações brasileiras, por principais países de destino, 2005-2007 (US\$ mil)

País	2005		2006		2007	
	Valor	Part. %	Valor	Part. %	Valor	Part. %
China	862,7	14,8%	1.526,4	19,7%	2.151,5	19,6%
Argentina	214,0	3,7%	746,2	9,6%	1.867,9	17,0%
Turquia	808,8	13,9%	1.070,9	13,8%	1.392,6	12,7%
Bangladesh	57,9	1,0%	121,9	1,6%	823,1	7,5%
Bolivia	0,1	0,0%	292,4	3,8%	655,2	6,0%
Peru	46,4	0,8%	300,2	3,9%	624,8	5,7%
Portuga	645,1	11,1%	339,5	4,4%	577,6	5,3%
India	686,4	11,8%	360,7	4,7%	531,7	4,8%
Italia	417,9	7,2%	359,0	4,6%	369,9	3,4%
Honduras	30,0	0,5%	120,4	1,6%	249,0	2,3%
Emirados Árabes Unidos	10,2	0,2%	83,3	1,1%	241,8	2,2%
Filipinas	52,7	0,9%	106,7	1,4%	136,2	1,2%
Subtotal	3.832,1	65,8%	5.427,7	70,1%	9.621,4	87,7%
Demais Países	1.994,1	34,2%	2.313,9	29,9%	1.352,3	12,3%
Tota	5.826,2	100,0%	7.741,6	100,0%	10.973,7	100,0%

Fonte: MDIC/SECEX/Aliceweb.

Cuestiones logísticas¹⁰

Los principales canales de distribución del sector de confección, en Brasil, son los comercios mayoristas, las grandes redes de comercio minorista, el pequeño comercio minorista, las cooperativas, etc. Como grandes consumidores están las instituciones gubernamentales, las industrias y otros clientes en general.

En 2007, alrededor del 51,1% del total de las importaciones desembarcó en Brasil por vía aérea; 46,1% marítima y 0,2% vial. Las mercancías importadas vía aérea fueron desembarcadas en los aeropuertos:



Internacional de São Paulo (32,0%); Internacional de Campinas (6,1%); Internacional de Rio de Janeiro (5,4%); e Internacional de Vitória (5,0%). De la carga marítima, entraron al país por los puertos de Santos (29,0%); de Vitória-ES (10,2%), de Itajaí-SC (3,1%); y de Rio de Janeiro-RJ (1,3%). Por último, en el modal carretero, fue utilizada la carretera de Uruguayana.

Tratamiento arancelarioⁱ

El Impuesto de Importación (II) que incide sobre las compras brasileñas de camisetas ("t-shirts") y camisetas interiores (camisolas interiores), de punto de algodón (NCM SH 6109.10.00), tal como está estipulado en la Tarifa Externa Común - TEC, es del 35% *ad-valorem*, de acuerdo con la TecWin. Entretanto, en razón del Acuerdo de Complementación Económica n° 58 (ACE-58), celebrado entre el Mercosur y el Perú, internalizado en el país por el Decreto 6324, de 28/12/07, las camisetas y camisolas importados del mercado peruano gozan de margen de preferencia del orden del 100%, haciendo con que, en la práctica, la alícuota del impuesto de importación para el producto en pauta fuera llevada a cero. Según la misma fuente la importación es, también, exenta de la recaudación del Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI).

El producto paga también una tasa destinada al Programa de Integración Social/Programa de Formación del Patrimonio del Servidor (PIS/PASEP: 1,65%) y a la Contribución para la Financiación de la Seguridad Social (Cofins: 7,6%). Además de estos impuestos, incide también el impuesto sobre Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS), que es de competencia estadual, cuya alícuota puede variar, normalmente, del 0 al 25% en función de la esencialidad o selectividad del producto, pudiendo superar dicho porcentaje en algunos casos.

Dicho producto es clasificado en la Nomenclatura de Valor Aduanero y Estadística (NVE) - (NVE-3) Nivel "U" -, cuya finalidad es identificar la mercancía sometida a despacho aduanero, a efectos de valoración aduanera. La NVE está basada en la Nomenclatura Común del Mercosur, a la cual se añaden atributos y sus especificaciones, identificados por dos letras y cuatro numéricos. El punto 6109.10.00 tiene las siguientes especificaciones:

Atributos y Especificaciones de Nivel 'U'

Atributo AB COMPOSICIÓN Especificaciones: 0001 100% Algodón 0002 Del 99% al 90% algodón 0003 Del 89% al 80% algodón 0004 Del 79% al 70% algodón 0005 Del 69% al 60% algodón 0006 Del 59% al 50% algodón

Atributo AC TAMAÑO Especificaciones: 0001 Infante-juvenil (hasta 34, si fuera femenino; hasta 36, si fuera masculino) 0002 Adulto (superior a 34, si fuera femenino; superior a 36, si fuera masculino)

Atributo AA TIPO Especificaciones: 0001 Camisetas ("t-shirts") 0002 Camisetas interiores (camisolas interiores)

Atributo AD MANGA Especificaciones: 0001 Sin 0002 Corta (que no cubra el codo) 0003 Larga 0004 3/4 0005 7/8 9999 Otros

Tratamiento administrativoⁱⁱ

La importación brasileña de camisetas ("t-shirts") y camisetas interiores de algodón está supeditada al control previo y al cumplimiento de condiciones especiales y deberá recibir la anuencia otorgada por el Departamento de Comercio Exterior del



MDIC/SECEX, de acuerdo con la Disposición Ministerial SECEX n° 36, del 22 de noviembre de 2007.

Para que el producto reciba un tratamiento preferencial en el ámbito de la ALADI es necesaria la comprobación de origen en esos países. No será considerado originario del país exportador el producto resultante de operación o proceso efectuado en su territorio, que le confiera la forma final en que será comercializado cuando: a) en esta operación o proceso, sea usado material o insumo no originario de ese país; b) consista solamente en montaje, embalaje, fraccionamiento en lotes o volúmenes, selección, clasificación, marcación, composición de provisión de productos o sencillas diluciones en agua u otra sustancia que no altere las características del producto como originario; o c) otras operaciones o procesos equivalentes, que alteren la clasificación del producto, considerados cuatro dígitos.

El certificado de origen deberá ser presentado a la fiscalización del órgano recaudador Federal del Ministerio de Hacienda, cuando sea solicitado, conjuntamente con los demás documentos que instruyen la declaración de importación o documento equivalente, usado como base para el despacho aduanero. En el caso de Perú, solo serán aceptados certificados de origen emitidos por órganos o entidades autorizados y visados por autoridad diplomática o consular brasileña, con jurisdicción en el país. No serán aceptados certificados de origen emitidos por fabricantes o exportadores.

Empresas peruanas exportadoras

Empresarios brasileños interesados en hacer negocios con Perú podrán tener acceso a informaciones y eventuales listas de exportadores peruanos en el portal de promoción comercial "Comisión para la Promoción de Exportaciones - Prompex" (<http://www.prompex.gob.pe>). Por su importancia se presenta, a continuación, lista de exportadores peruanos de camisetas ("t-shirts") y camisetas interiores (camisolas interiores), de punto de algodón, obtenida en el website de la Prompex:

ACCJ Y.I.R.L.

Dirección
Av. Flora Tristán 459 Oficina 202
Sta. Patricia
La Molina - Lima 12
Perú
e-mail: gchiaway@acciperu.com
Página Web: www.acciperu.com

Algodonera Peruana S.A.C.

Dirección
Av. Nicolás Ayllón 3252
Urbanización Ate - Lima
Perú
e-mail: efalconev@alpesac.com.pe

Alpaca Trading Company S.A.C.

Dirección
Jr. Trinidad María Enríquez Nro. 168-201
Urb. Pando
San Miguel - Lima 32
Perú
e-mail: alpacatc@yahoo.es
Página Web: www.alpacatradingco.com



Alpacas y Artesanias del Perú E.I.R.L.

Dirección
Av. Fresnos Nº 1841
Portada del Sol II Etapa
La Molina - Lima
Perú
e-mail: crojas@alpartperu.com
Página Web: www.alpartperu.com

Alpakina S.A.C.

Dirección
Calle Chinchaysuyo 163
Urb. Los Ayllus - Ate
Lima - Perú
e-mail: mariareyes@alpkinasac.com / edwardmr@alpkinasac.com
Página Web: www.alpkinasac.com

Alphaka Internacional S.A.

Dirección
Calle Los Halcones Nro. 648
Surquillo - Lima - Perú
e-mail: Alphaka2@speedy.com.pe
Página Web: www.perumarketplaces.com/alphaka

Anazer S.A.C.

Dirección
Prolongación Huánuco Nº 2527
La Victoria - Lima 13 - Perú
e-mail jorge@anazer.com

Cia. Ind. Textil Credisa-Trutex S.A.A.

Dirección
Calle Los Hornos N 185
Urbanización Vulcano
Ate Vitarte - Lima 03 - Perú
e-mail: jillosa@creditex.com.pe / rkoch@creditex.com.pe / kwilson@creditex.com.pe
Página Web: www.creditex.com.pe

Compacta S.A.C.

Dirección
Oficina Principal:
Av. Javier Prado Este Nº 255
Piso 8 - San Isidro
Lima 27 - Perú
Show Room:
Comandante Arístides
Aljovín Nº 153
Miraflores - Lima 18 - Perú
e-mail: compacta@infonegocio.net.pe
Página Web: www.originalpaca.com

Compañía Industrial Atlantic S.A.

Dirección
Av. Guillermo Dansey 1949
Urb. El Conde
Cercado de Lima - Perú
e-mail: jsalem@atlanticperu.com
Página Web: www.atlanticperu.com

Compañía Universal Textil S.A.

Dirección
Av. Venezuela 2505
Lima - Perú
e-mail: Postmaster@unitex.com.pe
Página Web: www.universaltextil.com.pe

Confecciones San Antonio S.R.L.

Dirección
Calle Horacio Cachay Diaz Nº 375
Santa Catalina
La Victoria - Lima 13 - Perú



e-mail: ptessey@csantonio.com

Cordillera Azul S.A.C.

Dirección
Los Talabarteros 177
Los Artesanos
Ate - Lima - Perú
e-mail: info@cordilleraazul.com
Página Web: www.cordilleraazul.com

Corporación Rey S.A.

Dirección
Av. Oscar R. Benavides Nº 5991
Carmen de la Legua - Callao
Lima 01 - Perú
e-mail: jgleiser@rey.com.pe
Página Web: www.rey.com.pe

CoteExport S.A.

Dirección
Av. San Federico Nº 773
Urbanización Industrial Ascarrunz
San Juan de Lurigancho
Lima 36 - Perú
e-mail: fordan@infonegocio.net.pe / jmosquera@infonegocio.net.pe
Página Web: www.fordanjeans.com

Creaciones M & A

Dirección
Av. García y García Nº 199
La Punta - Callao - Perú
e-mail: mya_peru@yahoo.com

CyC Chozzie S.R.L.

Dirección
Av. Rizzo Nº 335
Lince - Lima 14 - Perú
e-mail: chozzie@terra.com.pe

Da Capo S.A.C

Dirección
Av. A. Miroquesada 286
Of. 1103
San Isidro - Lima 27 - Perú
e-mail : dacapo@dacapo.com.pe
Página Web: www.dacapo.com.pe

Diana Kong SAC S.R.L.

Dirección
Av. Atalino Miranda Nº 375
Santiago de Surco - Lima 33 - Perú
e-mail: dianakongsac@speedy.com.pe

Dora Conroy S.R.L.

Dirección
Calle General Suárez Nº 751
Miraflores - Lima 18 - Perú
e-mail: doraconroy@infonegocio.net.pe
Página Web: www.perumarketplaces.com/doraconroy

Fina Diseños S.A.

Dirección
Av. El Polo 706 Tienda C102
Lima Polo Hunt Club
Surco - Lima 33 - Perú
e-mail: ventas@finaperu.com / info@finaperu.com / finasa@terra.com.pe
Página Web: www.finaperu.com

Franky y Ricky S.A.

Dirección
Cayetano Arenas Nº 133
Parque Industrial - Arequipa - Perú



e-mail: onunez@frankyandricky.com
Página Web: www.frankyandricky.com

Incalpaca TPX S.A.

Dirección
Calle Cóndor Nº 100
Urbanización Tahuaycani
Distrito de Sachaca - Arequipa - Perú
e-mail: dloyola@incalpaca.com
Página Web: www.incalpaca.com / www.alpaca111.com

Industrias Gorak S.A.

Dirección
Jr. Cápac Yupanqui Nº 1639
Lince - Lima 14 - Perú
e-mail: vgoldstein@baronet.com.pe
Página Web: www.baronet.com.pe

Empresas brasileñas importadoras

Con referencia al universo de firmas importadoras, se presenta, a continuación, la lista recibida del MDIC conteniendo el rol de las 128 empresas brasileñas compradoras de camisetas (“t-shirts”) y camisetas interiores (camisolas interiores), de punto de algodón, para el año 2007, presentadas por orden decreciente, por franja de valor importado, obedeciendo al siguiente criterio: 01 empresa en la franja de valor entre US\$ 1 millón hasta US\$ 10 millones; y 127 empresas en la franja de valor hasta US\$ 1 millón. El MDIC podrá colocar a disposición una lista conteniendo la dirección completa de las firmas relacionadas. Dispone, también, de una relación completa de empresas brasileñas importadoras por país de origen o por Estados importadores. Están disponibles listas completas desde el año 2001, en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/interna/interna.phparea=5&menú=603>

Empresas brasileñas importadoras de camisetas (“t-shirts”) y camisetas interiores (camisolas interiores), de punto de algodón.



NOMBRE DE LA EMPRESA IMPORTADORA	CEP	CIUDAD	UF
ZARA BRASIL LTDA	04707000	SAO PAULO	SP
PUMA SPORTS LTDA.	01414001	SAO PAULO	SP
VILA PORTO INTERNATIONAL BUSINESS S/A	29110340	VILA VELHA	ES
DUFRY DO BRASIL DUTY FREE SHOP LTDA.	07141310	GUARULHOS	SP
COMPANHIA DE MARCAS	20530420	RIO DE JANEIRO	RJ
NIKE DO BRASIL COM. E PARTICIPACOES LTDA	07034000	GUARULHOS	SP
STILE COMERCIAL LTDA	29070010	VITORIA	ES
NIVEL INDUSTRIA E COM. DE CONFECOES LTDA	01151010	SAO PAULO	SP
PROSPERA TRADING IMPORT. E EXPORT.O LTDA	88301906	ITAJAI	SC
HARDWEAR INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	30190070	BELO HORIZONTE	MG
DUFRY DO BRASIL DUTY FREE SHOP LTDA.	07141310	GUARULHOS	SP
ADIDAS DO BRASIL LTDA	06460913	BARUERI	SP
C&A MODAS LTDA.	21532440	RIO DE JANEIRO	RJ
IGUASPORT LTDA	06465060	BARUERI	SP
COLUMBIA TRADING S/A	29050335	VITORIA	ES
GEP INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	79601970	TRES LAGOAS	MS
MANGO BRASIL COMERCIAL LTDA	05402600	SAO PAULO	SP
FIVEBROS COMERCIO DE CONFECOES N LTDA	06422120	BARUERI	SP
CHICCO DO BRASIL LTDA	04755060	SAO PAULO	SP
HERBALIFE INTERNATIONAL DO BRASIL LTDA	05040000	SAO PAULO	SP
VF DO BRASIL LTDA	84940000	SIQUEIRA CAMPOS	PR
REPRETEC TRADING LTDA	88301200	ITAJAI	SC
DUFRY DO BRASIL DUTY FREE SHOP LTDA.	21941570	RIO DE JANEIRO	RJ
SIXTY BRASIL LTDA.	04546044	SAO PAULO	SP
HUGO BOSS DO BRASIL LTDA	04795000	SAO PAULO	SP
COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUICAO	05118100	SAO PAULO	SP
NOMBRE DE LA EMPRESA IMPORTADORA	CEP	CIUDAD	UF
MULTIMEX S/A	29010004	VITORIA	ES
RKAIN INDUSTRIA E COM. DE ROUPAS LTDA - EPP	08577310	ITAQUAQUECETUBA	SP
DELVESTE DO BRASIL COM. DE VESTUARIO LTDA.	80420130	CURITIBA	PR
LOJAS RENNER SOCIEDADE ANONIMA	09852070	S. BERN. DO CAMPO	SP
COTIA TRADING S/A	29014900	VITORIA	ES
PAQUETA BAHIA LTDA.	93352000	NOVO HAMBURGO	RS
PORTO DELIVERY CIA DE COMERCIO EXTERIOR	29110340	VILA VELHA	ES
BRAVA COML., IMPORT. E EXPORTACAO LTDA	88015100	FLORIANOPOLIS	SC
DUDALINA SA	89058020	BLUMENAU	SC
VERSAO FRANCESA IMPORTS. TEXTEIS LTDA	01424002	SAO PAULO	SP
LOGISTIC NETWORK TECHNOLOGY COM., IMPORT. E EXPORT	29010935	VITORIA	ES
SOLID GLOBAL TRADING LTDA	01123020	SAO PAULO	SP



THORK TRADING S/A	29050911	VITORIA	ES
VULCABRÁS DISTRIBUID. ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	62880000	HORIZONTE	CE
CASA DAS CUECAS LTDA	01418100	SAO PAULO	SP
HABLAR COM. DE VESTUARIO IMPORT. E EXPORT. LTDA	71625205	BRASILIA	DF
BO TRADING IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	29010361	VITORIA	ES
GSM BRASIL LTDA.	04513020	SAO PAULO	SP
WBR INDUSTRIA E COMERCIO DE VESTUARIO S.A.	05311000	SAO PAULO	SP
VIA EUROPA COMERCIO E IMP. DE VEICULOS LTDA	01003000	SAO PAULO	SP
ASICS BRASIL DISTRIBUICAO E COM. DE ARTS. ESPORTI	07750000	CAJAMAR	SP
MILANO COMERCIO DE MODA LTDA	80420000	CURITIBA	PR
TOYOTA DO BRASIL LTDA	09891900	S. BERN. DO CAMPO	SP
MERCADO ITALIANO IMPORT., EXPORTACAO E COMERCIO DE A	80710450	CURITIBA	PR
TARGET TRADING S.A.	29010361	VITORIA	ES
PORFIRIO PARTICIPACOES LTDA	07750000	CAJAMAR	SP
COLUMBIA TRADING S/A	88310000	ITAJAI	SC
TRITEC OFFICE & PARKING COM. IMPORTA. E EXPORTA	04012080	SAO PAULO	SP
GM7 TRADE & MARKETING LTDA	13025320	CAMPINAS	SP
SAB COMPANY COMERCIO INTERNACIONAL S/A	29050420	VITORIA	ES
SHELL BRASIL LTDA	04222002	SAO PAULO	SP
MUSIC COMPANY COML. IMPORT. E EXPORT. LTDA	05089090	SAO PAULO	SP
DONA SANTA COM REP IMPORT. E EXPORT. LTDA	51020170	RECIFE	PE
PHILIP MORRIS BRASIL INDUSTRIA E COM. LTDA.	06460020	BARUERI	SP
MKS IMPORTACAO E COMERCIO LTDA	04048060	SAO PAULO	SP
BELL COMERCIO INTERNACIONAL LTDA	29103000	VILA VELHA	ES
MINA INDIA LTDA.	03027000	SAO PAULO	SP
BMW DO BRASIL LTDA	05095035	SAO PAULO	SP
SAO PAULO ALPARGATAS S/A	13803360	MOJI-MIRIM	SP
NOMBRE DE LA EMPRESA IMPORTADORA	CEP	CIUDAD	UF
LEVI STRAUSS DO BRASIL INDS. E COM. LTDA	06690110	ITAPEVI	SP
CISA TRADING S/A	29014900	VITORIA	ES
SURTEX-COMERCIO DO VESTUARIO LTDA.	91340001	PORTO ALEGRE	RS
PAUL & SHARK BRASIL COMERCIAL LTDA.	13212370	JUNDIAI	SP
DOLOMITI COM. E IMPORT. DE ROUPAS LIMITADA	04087031	SAO PAULO	SP
ULTRAMAR IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	88015530	FLORIANOPOLIS	SC
CLASSICO INDS. DE ARTIGOS ESPORTIVOS AS	89868000	SAUDADES	SC
UTILITY COMERCIAL IMPORT. E EXPORT. LTDA.	29014900	VITORIA	ES
TECNO FLUIDOS SISTEMAS DE CONDUCAO LTDA.	05036001	SAO PAULO	SP
FONTE SA INDS. E COM. DE CONFECÇÕES	89868000	SAUDADES	SC
AMD SOUTH AMERICA LTDA	04576080	SAO PAULO	SP
PATALU INDUSTRIA E COMERCIO H F LTDA	51110020	RECIFE	PE
PETULAN MODAS LIMITADA	01489900	SAO PAULO	SP
TERRA IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	29010925	VITORIA	ES
ZCE COMERCIO EXTERIOR LTDA	01451917	SAO PAULO	SP
CONTE FREIRE INDS. COM. DO VESTUARIO LTDA	91330020	PORTO ALEGRE	RS



IBV TRADING LTDA.	83005570	S.JOSE D. PINHAIS	PR
VOLVO DO BRASIL VEICULOS LTDA	81260900	CURITIBA	PR
ROLLS-ROYCE BRASIL LTDA.	09890900	S. BERN. DO CAMPO	SP
MOET HENNESSY DO BRASIL - VINHOS E DESTIL. LTDA.	95720000	GARIBALDI	RS
CIVIAM COM. IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	04008060	SAO PAULO	SP
SERVICOM GROUP DO BRASIL COML IMPORT. E EXPORT	05366000	SAO PAULO	SP
PONTE IRMAO E CIA LTDA	67033009	ANANINDEUA	PA
S. CAPOANI & CIA. LTDA	80420000	CURITIBA	PR
WHC COMERCIAL DO BRASIL LTDA	93900000	IVOTI	RS
SAX - LOGISTICA INTERNACIONAL LTDA.	11010060	SANTOS	SP
CMY COMERCIAL PLASTICOS E PELICULAS LTDA	01127010	SAO PAULO	SP
LVMH FASHION GROUP BRASIL LTDA.	22421010	RIO DE JANEIRO	RJ
COLUMBIA TRADING S/A	06460000	BARUERI	SP
LUXOTTICA DO BRASIL LTDA	06460000	BARUERI	SP
LVMH FASHION GROUP BRASIL LTDA.	01489900	SAO PAULO	SP
TOSH DO BRASIL CONFECÇÕES LTDA	04533001	SAO PAULO	SP
FRECOMEX COMERCIO EXTERIOR LTDA	88301210	ITAJAI	SC
PHILIP MORRIS BRASIL INDUSTRIA E COM..TDA.	96810060	SANTA CRUZ DO SUL	RS
DUEE COMERCIO E REPRESENTACOES LTDA	04551060	SAO PAULO	SP
CARISMA COMERCIAL LTDA.	29053260	VITORIA	ES
GRAFIMPORT IMPORTADORA E EXPORTA. LTDA	31150130	BELO HORIZONTE	MG
OAKLEY BRASIL LTDA.	05670001	SAO PAULO	SP
CENTRO SUL COML. IMPORT.E EXPORT. LTDA	78015165	CUIABA	MT
PACO COMERCIO, IMP. E EXP. DE BICICLETAS	30130160	BELO HORIZONTE	MG
NOMBRE DE LA EMPRESA IMPORTADORA	CEP	CIUDAD	UF
FERNANDA PROZZI AULICINO TROVA - ME	04707000	SAO PAULO	SP
PERFORMANCE TRADING IMP.EXP. E COM. LTDA	09060090	SANTO ANDRE	SP
PIU MAX COMERCIAL DE ROUPAS LTDA.	80420000	CURITIBA	PR
DEEKAU COMERCIAL, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	57035160	MACEIO	AL
COWBOYS IMPORTADORA E EXPORT. LTDA	19061545	PRES. PRUDENTE	SP
MODAS SECOND SKIN LTDA	05537120	SAO PAULO	SP
SAID-IMPORT COMERCIO DE VESTUARIO LTDA	01424002	SAO PAULO	SP
AMAZON JUNGLE CRUISE NAVEGACAO E TURISMO LTDA	69005050	MANAUS	AM
DIESEL TECHNIC DO BRASIL LTDA	87045370	MARINGA	PR
MAKOMEX COMERCIAL IMPORTAÇÃO E EXP. LTDA.	77001014	PALMAS	TO
LVMH FASHION GROUP BRASIL LTDA.	01414003	SAO PAULO	SP
LVMH FASHION GROUP BRASIL LTDA.	04551065	SAO PAULO	SP
SCANIA LATIN AMERICA LTDA	09810902	S. BERN. DO CAMPO	SP
SPARCO INDUSTRIA E COM. DE ACESSORIOS P. PILOTOS	04777000	SAO PAULO	SP
LAVAZZA DO BRASIL INDUSTRIA E COM. LTDA	22250040	RIO DE JANEIRO	RJ
PH ARCANGELI COSMETICOS LTDA.	06768000	TABOAO DA SERRA	SP
SOIBELMAN & SOIBELMAN LTDA	12522300	GUARATINGUETA	SP
IBOC FIT IMP. EXP. E COM. ARTIGS ESPORTS.	01321001	SAO PAULO	SP
CISA TRADING S/A	20090003	RIO DE JANEIRO	RJ



SPORTS - COMERCIO, EXP. E IMP. DE MATERIAL	90470340	PORTO ALEGRE	RS
RIMINI IMPORTADORA E EXPORTADORA LTDA	82410190	CURITIBA	PR
NIKE DO BRASIL COM. E PARTICIPACOES LTDA	06455940	BARJERI	SP
DRASTOSA SA INDUSTRIAS TEXTEIS	05038150	SAO PAULO	SP
Fuente: MDIC/SECEX.			

Ferias y exposiciones de la cadena textil para 2008

En vista de su capacidad de impulsar ventas y contactos empresariales, el sector de ferias ha registrado una constante expansión tanto en Brasil como en terceros países. Informaciones específicas sobre diversas ferias y eventos promocionales podrán ser obtenidas en la página de la BrazilTradeNet, del MDIC y de la ABIT¹³ – Asociación Brasileña de la Industria Textil. En este sentido, se presenta a continuación una lista, no completa, de ferias y eventos dirigidos al sector textil y de confecciones, que podrá ser de interés:

FENINVER - Feria Brasileña de Confecciones y Accesorios de Moda

Pabellón de Exposiciones del Anhembi

Fecha: del 14/01/ al 17/01 - 2008

São Paulo – SP.

www.couromoda.com

SPFW – São Paulo Fashion Week

Pabellón de la Bienal del Ibirapuera

Fecha: del 16/01 al 21/01 - 2008

São Paulo – SP.

www.saopaulofashionweek.com.br

34° ENCUENTRO DE LA MODA FEMENINA

Local: Centro de Convenciones Frei Caneca

Fecha: del 21/01 al 24/01 – 2008

São Paulo – SP.

www.encontrodamoda.com.br

4ª BRASIL MODA INFANTIL

Local: Centro de Convenciones Frei Caneca

Fecha: del 21/01 al 24/01 – 2008

São Paulo – SP.

www.brasilmodainfantil.com.br



FIT 0/16 - Feria Internacional del Sector Infantil / Juvenil Teen/Bebé

Local: Pabellón Vermelho (Rojo) – Expo Center Norte
Fecha: del 20/01 al 23/01 – 2008
São Paulo – SP.

www.fit016.com.br

TEXFAIR DE BRASIL

Local: Parque Villa Germánica – Barrio da Velha
Fecha: del 27/05 al 30/05 – 2008
BLUMENAU - SC.

www.textfair.com.br

FENIT – FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA

TEXTIL

Local: Pabellón de Exposiciones del Anhembi
Fecha: del 30/06 al 02/07 – 2008
São Paulo – SP.

www.FENIT.com.br

Direcciones útiles

A continuación, presentamos la lista de las representaciones diplomáticas peruanas en Brasil, así como de las brasileñas en el Perú, cuyos datos completos están disponibles en el portal del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Embajada del Perú en Brasilia

SES - Av. das Nações, Quadra 811, Lote 43

70428-900 - Brasília - DF

Teléfonos: (61) 3242-9933 / 3242-9435 / 3343-2953

Fax: (61) 3244-9344

Sitio Web: www.embperu.org.br

e-mail: embperu@embperu.org.br

Horario: de lunes a viernes de 09:00 a 13:00 y de 15:00 a 19:00

Consulados peruanos en Brasil:

Alameda Campinas, 646 – 4º andar

01404-001 – São Paulo-SP

Consulado-General en São Paulo - SP

Tel.: (11)3287-5555

Fax: (11)3142-9595

e-mail: consulperu.sp@uol.com.br

Sitio Web: www.consuladoperusp.com.br

Consulado General en Rio de Janeiro - RJ

Av. Rui Barbosa, 314 – 2º andar

22250-020 – Rio de Janeiro-RJ

Tel.: (21)2551-9596 / 2551-4496

Fax: (21)2551-9796



e-mail: conperio@yahoo.com.br

Consulado General en Manaus - AM
Av. Constelação, 16-A, Conjunto Morada do Sul
Bairro Aleixo
69060-081 – Manaus-AM
Tel.: (92)3236-9607
Fax: (92)3632-0585
E-mail: conpema@gmail.com

Consulado General en Rio Branco-AC
Rua Maranhão, 280
Bosque – Centro
69908-240 – Rio Branco-AC
Tel./Fax: (68)3224-2727
E-mail: consulperu-riobranco@rree.gob.pe

Embajada de Brasil en Lima
Av. Jose Pardo, 850
Miraflores
Lima 18 - Perú
Apartado Postal 2405
Tels: (511) 241-4066 / 512-0830
Fax: (511) 445-2421
E-mail: embajada@embajadabrasil.org.pe

Consulado brasileño en el Perú:

Consulado General en Iquitos
Calle Sargento Lores, 363
Iquitos - Perú
Tels.: (5165) 23-5151 / 23-5153
Fax: (5165) 23-5147

¹ Tarifa Externa Común - TecWin 2008. La Tarifa Externa Común (TEC) fue implantada en Brasil por el Decreto 1343/94. La TecWin es la versión electrónica de la TEC, que contempla el tratamiento arancelario y administrativo aplicado a las importaciones brasileñas. Es actualizada diariamente vía internet y está disponible en www.aduaneiras.com.br. La información también está disponible en la TecWeb, en el sitio web www.infoconsult.com.br.

² El Trademap es una herramienta de análisis de mercados, cubriendo 5.300 productos y 180 países. Es desarrollado por la Sección de Análisis de Mercados del International Trade Centre (ITC), de la UNCTAD/OMC. Disponible en la BrazilTradeNet (www.braziltradenet.gov.br). El Trademap también está disponible, en inglés, en el sitio web del ITC (www.intracen.org).

³ Idem.

⁴ Idem.

⁵ SIMBrasil

<http://www.porthuseventos.com.br/site/eventos/2007/simbrasil/projeto.php#modabrasileiraSIMBrasil> –

⁶ <http://moda.terra.com.br/interna/0,,OI350155-EI1119,00.html> – Acesso em 08/2008.

⁷ AliceWeb, idem.

⁸ AliceWeb, idem.

⁹ AliceWeb, idem.

¹⁰ SIMBrasil, idem.



<http://www.porthuseventos.com.br/site/eventos/2007/simbrasil/projeto.php#modabrasileiraSIMBrasil>

AliceWeb, idem.

¹¹ SIMBrasil, idem.

¹² Idem.

¹³ ABIT – Asociación Brasileña da Industria Textil - <http://www.abit.org.br/site/agenda.asp>

¹ Tarifa Externa Común - TecWin 2008 - Acceso en 12/8/08. La Tarifa Externa Común (TEC) fue implantada en Brasil por el Decreto 1343/94. La TecWin es la versión electrónica de la TEC, que contempla el tratamiento arancelario y administrativo aplicado a las importaciones brasileñas. Es actualizada diariamente vía internet y está disponible en www.aduaneiras.com.br. La información también está disponible en la TecWeb, en el site www.infoconsult.com.br.

² El Trademap es una herramienta de análisis de mercados, cubriendo 5.300 productos y 180 países. Es desarrollado por la Sección de Análisis de Mercados del International Trade Centre (ITC), de la UNCTAD/OMC. Disponible en la BrazilTradeNet (www.braziltradenet.gov.br) – Acceso en 08/08. El Trademap también está disponible, en inglés, en el portal del ITC (www.intracen.org).

³ Idem.

⁴ Idem.

⁵ SIMBrasil

<http://www.porthuseventos.com.br/site/eventos/2007/simbrasil/projeto.php#modabrasileiraSIMBrasil> – Acceso en 08/2008.

⁶ <http://moda.terra.com.br/interna/0,,OI350155-EI1119,00.html> – Acceso en 08/2008.

⁷ AliceWeb, Idem.

⁸ AliceWeb, Idem.

⁹ AliceWeb, Idem.

¹⁰ SIMBrasil, Idem.

<http://www.porthuseventos.com.br/site/eventos/2007/simbrasil/projeto.php#modabrasileiraSIMBrasil>

TecWin – Acceso en 08/2008. 08/2008; AliceWeb, Idem.

¹¹ SIMBrasil, Idem.

¹² Idem.

¹³ ABIT – Asociación Brasileña de la Industria Textil - <http://www.abit.org.br/site/agenda.asp>

Brasilia, agosto de 2008.