



**PERFIL DE PRODUCTO: EL MERCADO
BRASILEÑO PARA “CABALLAS” (Scomber
scombrus, Scomber australasicus, Scomber
japonicus) PERUANAS (NCM 0303.74.00)**

Oficina Comercial del Perú en San Pablo

Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

Oficina Ejecutiva de Promoción Económica

Agosto 2008



PERFIL DE PRODUCTO

EI MERCADO BRASILEÑO PARA "CABALLAS" (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*) PERUANAS (NCM 0303.74.00)

Agosto de 2008

Apoyo del Programa de sustitución de importaciones del Brasil



EL MERCADO BRASILEÑO PARA "CABALLAS" (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*) PERUANAS

Identificación del producto

Caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*) congeladas, de acuerdo con las informaciones que constan en la Tarifa Externa Común (TEC)ⁱ, corresponden al código 0303.74.00 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM).

Son peces de agua salada con alto tenor de proteína y de grasa. Pertenecen a la familia del atún y del bonito, siendo encontrados en los mares tropicales y templados. Tienen escamas muy pequeñas, cuerpo ligeramente alargado, cabeza cónica larga en los costados y hocico puntiagudo. Viven en alta mar, pero durante el verano frecuentan las costas rocosas y las regiones de mar abierto. Esos pescados se mueven en grandes cardúmenes de la misma edad que siguen a pescados menores, tales como sardinas, mojarras y calamares, que son su principal alimento.

Las caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*) no tienen pintas ni manchas y pueden tener más de 1,5m de largo y pesar más de 30Kg. Se distinguen porque la parte superior de la cabeza es tan clara que los nervios del cerebro quedan al descubierto.

Características Generales del Mercado

Los pescados tienen una importancia fundamental en la pauta de exportación de los países en vías de desarrollo, que son responsables de más del 70% de la producción mundial. También el consumo en dichos países es muy significativo, con un excedente exportable reducido. Esos países fueron responsables de alrededor del 22% de las ventas mundiales en 2006.

De acuerdo con reportaje divulgado por la Secretaría de Acuicultura y Pesca del Estado de Paranáⁱⁱ, los pescados son la fuente de proteína más consumida en el mundo, principalmente por países de alta longevidad tales como Japón, China y Grecia.

En lo que atañe al consumo mundial *per capita*, también según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación⁽²⁾ - FAO, ese consumo se duplicó durante los últimos 56 años. Por ser un alimento noble, está directamente relacionado con el crecimiento de los ingresos. Con el crecimiento del poder adquisitivo en diversos países, la previsión de la FAO señala una expansión de la demanda global del orden de las 100 millones de Toneladas antes del año 2030. Entre 2005 y 2007 el consumo *per capita* mundial aumentó un 2,1%, pasando de 16,7 kg/año, a 17,4 kg en 2007ⁱⁱⁱ.

Según estadísticas de la FAO, la producción mundial de pescados totalizó 143 millones de Toneladas en 2007, con un crecimiento del 1,4% con relación a 2005. De ese monto, alrededor del 64% fue proveniente de la captura y el 36% de la acuicultura. El examen de la tabla siguiente nos muestra el aumento en la



producción de pescados en cultivo del 8,3%, entre 2005 y 2007, frente a una disminución de la producción oriunda de la captura del 2,2%.

En lo que se refiere al destino de los pescados, se observa una expansión de los utilizados para alimentación humana y una disminución del uso para alimentación animal. Los porcentajes de uso en la alimentación humana pasaron del 77% en 2005, para el 80% en 2006, en la alimentación animal disminuyeron del 16%, al 12%, tal como puede ser constatado en la siguiente tabla.

Producción mundial de pescados, 2005-2007

(En millones de toneladas) DESCRIPCIÓN	2005 ⁽¹⁾		2006 ⁽¹⁾		2007 ⁽²⁾		Var. % 2005-2007
	Cant.	Part. %	Cant.	Part. %	Cant.	Part. %	
Total	141	100,0%	141	100,0%	143	100,0%	1,4%
Capturados	93	66,0%	91	64,5%	91	63,6%	-2,2%
Acuicultura	48	34,0%	50	35,5%	52	36,4%	8,3%
Utilización							
Alimentación humana	108	76,6%	112	79,4%	115	80,4%	6,5%
Alimentación animal	23	16,3%	18	12,8%	17	11,9%	-26,1%
Otros usos	10	7,1%	11	7,8%	11	7,7%	10,0%
Consumo <i>per capita</i> (Kg/año)	16,7	n.a	17,2	n.a	17,4	n.a	4,2%

Fuente: FAO. – Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura Estimación.

(1) Estimación.

(2) Proyección.

(n.a) No aplicable.

En el ámbito del comercio exterior mundial de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*), se observa un crecimiento promedio de las ventas del 9,3% al año, entre 2003 y 2006, pasando de US\$ 753 millones a US\$ 974 millones, de acuerdo con estadísticas de la UNCTAD/ITC/Trademap^{iv}. En volumen, fue registrado un promedio de aumento del 3,3% al año.

El origen de las exportaciones mundiales de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*) es muy diversificado. En 2006 fueron listados 75 países vendedores. De ellos, solamente 17 presentaron participación en el total mayor o igual al 1%. Los países europeos fueron los principales exportadores, con más del 57% de las ventas. A continuación se encuentran Asia (17,8%); América (13,4%); y África (10,6%).

También con relación a las estadísticas del Trademap^v, en el *ranking* de las exportaciones mundiales de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*), se destacaron los siguientes proveedores en 2006: Noruega (25,5% del total); Reino Unido (13,1%); Japón (10,4%); Países Bajos (7,4%); Mauritania (7,3%); Canadá (5,3%) y EE.UU. (4,8%). Brasil ocupó el 46º lugar, con una participación en el total del 0,03%.

Las exportaciones peruanas presentaron expresivos crecimientos entre 2002 y 2006, pasando de 735 toneladas a 14 mil toneladas, expansión



promedio del 109% al año. En valores, las ventas del país aumentaron, en promedio, 116,4% al año, pasando de US\$ 424 mil en 2002, a US\$ 9,3 millones en 2006. El Perú ocupó la 17ª posición entre los principales exportadores mundiales en 2006, absorbiendo aproximadamente el 1% del mercado global.

Principales exportadores, 2006

(US\$ millones)

País	Valor	Part.
Noruega	248,4	25,5%
Reino Unido	127,8	13,1%
Japón	100,8	10,4%
Países Bajos	71,9	7,4%
Mauritania	71,0	7,3%
Canadá	52,1	5,3%
Estados Unidos	46,6	4,8%
España	38,0	3,9%
Irlanda	29,9	3,1%
Namibia	19,4	2,0%
Subtotal	805,9	82,7%
Otros países	168,0	17,3%
Total	973,9	100,0%

Principales importadores, 2006

(US\$ millones)

País	Valor	Part. %
Japón	155,5	14,5%
China	100,6	9,4%
Rusia	91,1	8,5%
Ghana	75,6	7,1%
Tailandia	64,1	6,0%
Camerún	56,8	5,3%
Polonia	46,0	4,3%
Malasia	36,9	3,4%
Países Bajos	36,3	3,3%
Corea del Sur	35,2	3,3%
Subtotal	668,1	65,0%
Otros países	391,8	35,0%
Total	1.059,9	100,0%

Fuente: UNCTAD/ITC/Trademap.

En lo que se refiere a las importaciones mundiales^{vi}, los países asiáticos son los principales importadores de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*). En 2006, el continente absorbió más del 40% de las ventas totales, seguido de Europa (35,8%); África (19,1%); y América (2,6%). Un análisis del comportamiento de las compras mundiales del producto no registra un crecimiento promedio del 8,9% al año, pasando de US\$ 820 millones en 2003, a US\$ 1,1 mil millones en 2006.

La relación de destino de las importaciones mundiales en 2006 presentó 122 proveedores, de los cuales solamente 24 presentaron participaciones de más del 1%. Individualmente, los principales compradores fueron: Japón (14,5% del total); China (9,4%); Rusia (8,5%); Gana (7,1%); Tailandia (6,0%); Camerún (5,3%); Polonia (4,3%) y Malasia (3,4%). Brasil absorbió aproximadamente el 0,3% del total de las ventas y ocupó el 43º lugar entre los principales importadores mundiales.



Perfil del mercado brasileño

De acuerdo con datos de la SEAP^{vii}, la producción de pescados en Brasil fue del orden de 1,1 millón de toneladas en 2006. El sector abarca a alrededor de 1.900 empresas de la cadena productiva (captura, procesamiento, comercio mayoristas), de las cuales el 86% corresponde a microempresarios con menos de 19 empleados. Este sector es responsable, también, de más de 29 mil empleos formales.

El consumo aparente, medido por la suma de la producción y de la importación menos la exportación, fue de aproximadamente 1.104 mil toneladas en 2006. De acuerdo con el estudio elaborado por consultora de la FAO^{viii}, varios factores influyen sobre la demanda, esencialmente los aspectos regionales, económicos y culturales.

En lo que concierne a los aspectos regionales, se observa que la región amazónica es la mayor consumidora, con alrededor de 30 Kg/año por habitante. En el aspecto económico y cultural se observa un consumo elevado en las grandes ciudades como Brasilia, Rio de Janeiro y São Paulo y en el Estado de Santa Catarina, donde además de mayor poder adquisitivo, los consumidores tienen una mayor conciencia de los beneficios que dichos productos traen a la salud. En dichas regiones el consumo es de más de 20 Kg/año por habitante.

Esas cifras contrastan con los números verificados en otros estados, tales como Minas Gerais, Piauí y Tocantins, donde el consumo de pescados *per capita* no pasa de 5 Kg/año. Ese hecho se debe principalmente a que el costo del pescado es más alto que el de las carnes alternativas - bovina, porcina y de aves. En esos Estados con menor poder adquisitivo y en las zonas rurales, la producción *per capita* está próxima de la producción (pesca de subsistencia), no habiendo adquisiciones de pescado en otros mercados.

También, de acuerdo con el referido estudio de la FAO^x, regionalmente, el consumo brasileño *per capita* de pescados se discrimina de la siguiente manera:

Región Norte:	24,7 Kg/año
Región Nordeste:	5,0 Kg/año
Región Sudeste:	2,2 Kg/año
Región Sur:	1,8 Kg/año
Región Centro-Oeste:	1,4 Kg/año

En lo que se refiere al consumo de pescados por franja salarial, los datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE)^x referentes al período de 2002-2003, muestran que los pescados se clasificaron en cuarto lugar en la preferencia del consumidor entre las carnes ofrecidas en el mercado. Mientras que el consumo de carne bovina fue de 36 Kg/hab/año; el de aves fue de 13,9 Kg/hab/año; el de carne porcina de 5,7Kg/hab/año y el de pescados 4,6Kg/hab/año.

También con relación al consumo de pescados, se observa un aumento de las adquisiciones en la franja de ingresos de hasta R\$ 400 para la franja de R\$ 401 a 600. En las otras franjas, se observa que a medida en que aumentan los ingresos, menor es el consumo de pescados, contrariando la tendencia



mundial. O sea, el precio tiene influencia solamente en las clases de ingresos más bajas.

Consumo brasileño *per capita* de carnes, 2002-2003

(En

Kg)

Franja salarial	Pescados	Carne bovina	Carne porcina	Carne aves	Otras carnes
Antes de R\$ 400	5,8	12,2	3,4	10,3	1,3
De R\$ 401 a R\$ 600	6,1	14,3	3,9	12,5	2,0
De R\$ 601 a R\$ 1.000	4,6	15,7	5,3	14,2	2,4
De R\$ 1.001 a R\$ 1.600	4,0	17,6	6,8	15,4	3,0
De R\$ 1.601 a R\$ 3.000	3,6	21,4	6,5	15,4	3,6
Más de R\$ 3.000	3,9	20,2	8,0	14,6	3,4
Total	4,6	36,0	5,7	13,9	2,7

Fuente: Instituto Brasileño de Geografía y Estadística - IBGE.

En lo que atañe a la preferencia del consumidor, el estudio anteriormente referido demuestra que el pescado fresco tiene mayor aceptación en el mercado. Los pescados de agua dulce también son los más vendidos.

En lo que atañe al promedio de consumo brasileña de 6,8 Kg/año, de acuerdo con datos del Sebrae^{xi}, se observa que está muy por debajo del promedio mundial, de 17,4 Kg/año y por debajo también del consumo recomendado por la Organización Mundial de Salud, de 12 Kg/hab/año.

La adquisición de pescados por parte los consumidores brasileños, de acuerdo con datos del IBGE^{xii}, es efectuada principalmente en los siguientes canales de distribución:

- Supermercados: 24,5%
- Ferias libres y mercados de pescado: 15,5%
- Pescaderías y carnicerías: 13,1%
- Mercados públicos: 12,3%
- Otros: 34,6%

En lo que se refiere al comercio exterior, se observa que Brasil es un importador neto de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*), presentando déficit comercial en todos los años del último decenio (1998-2007). En 2007, de acuerdo con estadísticas del MDIC/SECEX/Aliceweb^{xiii}, el déficit comercial fue del orden de los US\$ 2,5 millones, resultante de US\$ 1,2 millones de exportaciones y US\$ 3,7 millones de importaciones.

Las estadísticas del AliceWeb^{xiv} demuestran que la corriente general de comercio exterior (exportaciones + importaciones) del producto totalizó US\$ 4,9 millones en 2007, gracias al buen desempeño de las importaciones brasileñas. Un análisis de los valores comercializados, en el intervalo de 1998-2007, revela un promedio de disminución del orden de 0,33% al año, cuando los valores comercializados disminuyeron, pasando de US\$ 5,0 millones a US\$ 4,9 millones.



En volumen, las exportaciones brasileñas disminuyeron, pasando de 8.350 toneladas en 1998 a 5.061 toneladas en 2007, evidenciando un promedio de disminución del orden del 5,4% al año, de acuerdo con datos del AliceWeb^{xv}.

Comercio exterior brasileño de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*), 1998-2007

(US\$ mil)

Año	Exportaciones	Importaciones	Intercambio Comercial	Saldo
1998	9	5.011	5.020	-5.002
1999	0	3.563	3.563	-3.563
2000	4	3.339	3.343	-3.335
2001	1	2.230	2.231	-2.229
2002	8	1.900	1.908	-1.892
2003	10	1.671	1.681	-1.661
2004	153	2.054	2.207	-1.901
2005	470	2.192	2.662	-1.722
2006	270	2.818	3.088	-2.548
2007	1.198	3.676	4.874	-2.478

Fuente: MDIC/SECEX/Aliceweb.

Perfil de las importaciones^{xvi}

Las importaciones brasileñas presentaron oscilaciones, con disminuciones sucesivas en todo el intervalo examinado. En promedio, en el período, fue registrada una disminución del orden del 3,4% al año, cuando los valores comercializados disminuyeron, pasando de US\$ 5,0 millones en 1998, a US\$ 3,7 millones en 2007. El mejor desempeño de las compras brasileñas, después del récord registrado en 1998, ocurrió en 2007, con un aumento del 30,5% con relación a 2006.

Importaciones brasileñas de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*), 1998-2007

(US\$ mil)

(En mil tons.)

Año	Valor	Var. %	Cantidad	Var. %
1998	5.011	-12,4%	8.351	-14,0%
1999	3.563	-28,9%	6.392	-23,5%
2000	3.339	-6,3%	6.406	0,2%
2001	2.230	-33,2%	5.009	-21,8%
2002	1.900	-14,8%	3.710	-25,9%
2003	1.671	-12,1%	3.545	-4,4%
2004	2.054	22,9%	4.530	27,8%
2005	2.192	6,7%	3.829	-15,5%
2006	2.818	28,6%	3.843	0,4%
2007	3.676	30,4%	5.061	31,7%

Fuente: MDIC/SECEX/Aliceweb.

Principales países proveedores^{xvii}



Los principales proveedores de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*) al mercado brasileño, en los últimos años, fueron los países de América del Sur, sobre todo Chile, responsable de más de la mitad de las importaciones entre 2005 y 2007. En segundo lugar se encuentra el Perú, con aproximadamente el 18% de las compras brasileñas en 2007. A continuación se destacaron Ecuador (10% del total); Estados Unidos (7,4%); Argentina (3,2%); Marruecos (2,9%); y Taiwán (1,7%).

Cabe observar que las importaciones brasileñas originarias del Perú mostraron su mejor desempeño en 2007, cuando totalizaron US\$ 652 mil, y no fueron realizadas en 2006, después de registrar, en 2005, apenas US\$ 84 mil.

Importaciones brasileñas de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*), 2005-2007

(US\$ mil)

País	2005		2006		2007	
	Valor	Part. %	Valor	Part. %	Valor	Part. %
Chile	1.588	72,4%	2.299	81,6%	2.088	56,8%
Perú	84	3,8%	0	0,0%	652	17,7%
Ecuador	0	0,0%	60	2,1%	368	10,0%
Estados Unidos	233	10,6%	112	4,0%	272	7,4%
Argentina	263	12,0%	273	9,7%	118	3,2%
Marruecos	0	0,0%	0	0,0%	105	2,9%
Taiwán	0	0,0%	1	0,0%	62	1,7%
China	0	0,0%	0	0,0%	6	0,2%
Uruguay	24	1,1%	74	2,6%	3	0,1%
Noruega	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Total	2.192	100,0%	2.818	100,0%	3.676	100,0%

Fuente: MDIC/SECEX/Aliceweb.

Cuestiones logísticas^{xviii}

En 2007, prácticamente la totalidad de las importaciones brasileñas de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*), (98,1%) fue transportada por vía marítima, y el 1,9% de dicha producción utilizó el transporte carretero. Del monto transportado por navío, aproximadamente el 41% fue desembarcado en el Puerto de Sepetiba-RJ; el 24% en el Puerto de Santos-SP; y el 18% en el Puerto de Suape-PE.

La carga transportada por carretera ingresó a Brasil por la región Sur y fueron utilizadas las carreteras de Chuy-RS y de Santana do Livramento-RS.

Las importaciones originarias del Perú ingresaron, en su totalidad, por el Puerto de Sepetiba-RJ.

Tratamiento arancelario^{xix}

El Impuesto de Importación (II) que incide sobre las compras brasileñas de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*) es del 10%, tal como fue registrado en la TEC. El producto es tributado, también, por el Impuesto sobre Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS), impuesto de competencia estadual, cuya alícuota puede variar, normalmente,



del 0 al 25%, en función de la esencialidad o selectividad del producto, pudiendo superar dicho porcentaje en algunos casos.

Las caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*), cuando son desembarcadas en el estado del Rio Grande do Sul, pagan un 12% de ICMS. En Rio de Janeiro, Aeropuerto Internacional Tom Jobim, un 13% y en otros sitios del Estado, un 15%; en São Paulo (18%) y en Pernambuco (17%).

Inciden, también, sobre la mercancía los aranceles referentes a los Programas de Integración Social y de Formación del Patrimonio del Servidor Público - PIS/Pasep - (1,65%) y la Contribución a la Financiación de la Seguridad Social - Cofins - (7,6%).

En el ámbito del Mercosur y de la ALADI, Brasil concede preferencia tarifaria del 100% a todos los países miembros (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela), es decir que, las caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*), importadas por el Brasil, cuando sean originarias de estos países tienen reducción total del impuesto de importación.

Para que el producto tenga tratamiento preferencial en el ámbito de la ALADI es necesaria la comprobación de su origen en este país. No será considerado originario del Perú el producto resultante de operación o proceso efectuado en su territorio, que le confiera la forma final en que será comercializado cuando: a) en esta operación o proceso, sea usado material o insumo no originario de ese país; b) consista solamente en montaje, embalaje, fraccionamiento en lotes o volúmenes, selección, clasificación, marcación, composición de provisión de productos o simples diluciones en agua u otra sustancia que no altere las características del producto como originario; o c) otras operaciones o procesos equivalentes, que alteren la clasificación del producto, considerados cuatro dígitos.

El certificado de origen deberá ser presentado a la fiscalización de la Secretaría de la *Receita Federal* del Ministerio de Hacienda, cuando sea solicitado, conjuntamente con los demás documentos que instruyen la declaración de importación o documento equivalente, usado como base para el despacho aduanero. Solo serán aceptados certificados de origen emitidos por órganos o entidades autorizados y visados por autoridad diplomática o consular brasileña, con jurisdicción en el Perú. No serán aceptados certificados de origen emitidos por fabricantes o exportadores.

Tratamiento administrativo^{xx}

Las normas de importación de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*) establecen que las mismas deberán ser procesadas en cortes, en embalajes apropiados, prontas para consumo humano.

La importación del producto está supeditada a la autorización previa de importación, antes del embarque, y a la autorización del licenciamiento de importación ante el SISCOMEX, después de la conferencia documental y de conformidad del lacre, de la temperatura, del etiquetado y de la identificación, antes del despacho aduanero.



La fiscalización y la inspección sanitaria, fitosanitaria y de calidad serán realizadas en establecimiento de destino registrado o relacionado en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA). El licenciamiento de importación solo será concedido después del cumplimiento de las exigencias establecidas por el MAPA.

En la liberación aduanera deberán ser presentados a la autoridad sanitaria los siguientes documentos:

- a) Petición para Fiscalización y Liberación Sanitaria de que trata el punto 1.2. del ANEXO II de la Resolución-RDC n° 350, de 2005;
- b) Guía de Recaudación de la Unión - GRU, de la Secretaría del Tesoro Nacional, en su forma original;
- c) Autorización de acceso para inspección física, en la forma de la legislación de hacienda;
- d) Factura Comercial - "Invoice";
- e) Conocimiento de Carga Embarcada;
- f) declaración en lo que se refiere al lotes o partidas, identificados alfanuméricamente, cuando corresponda - deberá ser validada por responsable técnico;
- g) Certificado de la "Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología", para mercancía oriunda de Argentina, cuando corresponda - deberá ser validada por responsable técnico;
- h) Declaración del detentador de la inscripción autorizando la importación por tercero;
- i) Licencia de Funcionamiento, Autorización o documento correspondiente pertinente para el almacenamiento de la mercancía en el territorio nacional, emitido por la autoridad sanitaria competente del Estado, Municipio o del Distrito Federal - está exento el mandatario debidamente registrado ante la respectiva CVSPAF de liberación;
- j) instrumento de representación de la persona jurídica detentadora de la regularización de la mercancía ante la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) en favor del responsable legal o representante legal;
- k) documento de registro referente a la comprobación de la llegada de la mercancía al ambiente de almacenamiento y su respectiva localización, expedido por el representante legal de la persona jurídica administradora del recinto donde la mercancía se encuentra almacenada.

Empresas peruanas exportadoras

Empresarios brasileños interesados en hacer negocios con el Perú podrán tener acceso a informaciones y eventuales listas de exportadores peruanos en el portal de promoción comercial "Comisión para la Promoción de Exportaciones - Prompex" (<http://www.prompex.gob.pe>). A continuación, se presenta una lista de exportadores peruanos de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*), obtenida en el website de la Prompex:

Tecnología de Alimentos S.A

Cal. Las Begonias 441 Of 352
Tel.: 511 422-2964 / 611-1400



Fax: 511 611-1401
E-mail: swilson@tasa.com.pe
Lima - Perú

Pacific Freezing Company E.I.R.L.

AV. Larco 724, Piso 10
Tel.: 511 445-0899 / 444-3900
Fax: 511 445-1308
E-mail: huey@pacific-fishery.com
Lima - Perú

Corporación de Ingeniería de Refrigeración S.R.L. - COINREFRI

Av. La Marina 224
Tel.: 511 460-0405 / 460-0477
Fax: 511 463-1375
E-mail: jtakahashi@coinrefri.com
Lima - Perú

Pesquera Hayduk S.A.

Av. Canaval y Moreyra n° 340 4º Piso
Tel.: 511 211-3144 / 221-1299
Fax: 511 211-3125
E-mail: hquiroz@hayduk.com.pe
Lima - Perú

Paracas S.A.

Los Halcones 257
Tel.: 5172 421-4621
Fax: 5172 441-5202
Emelgar@acquatumbes.com.pe / emelgar@paracas.com

Empresas brasileñas importadoras^{xxi}

Con referencia al universo de firmas importadoras de los productos en pauta, se presenta, a continuación, una lista recibida del MDIC conteniendo rol de las empresas brasileñas importadoras de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*), para el año de 2007. El MDIC podrá colocar a disposición una lista conteniendo la dirección completa de las firmas relacionadas. Dispone, también, de una relación completa de empresas brasileñas importadoras por país de origen o por Estados importadores. Están disponibles listas completas desde el año 2001, en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/interna/interna.phparea=5&menú=603>

Empresas brasileñas importadoras de caballas (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*)



Nombre de la Empresa	E-mail	Fax
SEGER COMERCIAL IMP. E EXP.LTDA	mbertoni@verklig-usa.com	(48) 3024-5688
QUALIMAR COMÉRCIO IMP. E EXP. LTDA	rosalvo@qualimar.com.br	(81) 2123-7050
LEARDINI PESCADOS LTDA	leardini@leardini.com.br	(47) 3342-1078
FRINSCAL DIST. DE ALIMENTOS LTDA	ffm.1234@hotmail.com	(82) 3662-1133
DISALLI IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA	comercial@disalli.com.br	(71) 3311-0771
SUPERMERCADO DA FAMÍLIA LTDA	prazeres@supermercados_arcoiris.com.br	(81) 3302-4616
KANEMAR COMÉRCIO EXTERIOR LTDA	hkaneko@kanemar.com.br	(11) 3641-1546
BOM PEIXE INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	atendimento@bompeixe.com.br	(19) 3429-6615
OCEANOS IMP. E EXP. DE ALIMENT. LTDA ME	okpeixe@okpeixe.com.br	(47)3368-3496
COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO	olivier.virthe@paodeacucar.com.br	(11) 3885-1931
MANFIMEX IMP. E EXP. LTDA	manfimex@terra.com.br	(41) 3322-2282

Ferias y exposiciones en el área de alimentos

Debido a su capacidad de impulsar ventas y contactos empresariales, el sector de ferias ha presentado una expansión constante tanto en Brasil, como en terceros países. Informaciones específicas sobre ferias y diversos eventos promocionales podrán ser obtenidas tanto en la página de la BrazilTradeNet, como en la del MDIC. En este sentido, se presenta a continuación, una lista no total de ferias y eventos dirigidos al sector de agricultura y alimentación, que podrá ser de interés:

FISPAL TECNOLOGÍA – 25ª Feria Internacional de Embalaje & Procesos Industriales

16 a 19 de junio de 2009

Feria Sectorial / Internacional / Anual

Sector: Alimentos y Bebidas

Línea de Productos y/o Servicios: embalaje; procesos industriales; movimiento; sistemas de almacenamiento y logística, etc. Con más de

2.000 expositores, 60.000 visitantes, este evento ocupa un área de 45.000 m².

La última edición contó con la participación de 13 países, habiendo sido generados negocios del orden de los R\$ 4 mil millones.

Local: Pabellón de Exposiciones del Parque Anhembi – São Paulo - SP

Promoción – *Fispal Feiras e Produtos Comerciais Ltda.*

E-mail: fispal@fispal.com - Site: www.fispal.com.br

FISPAL FOOD SERVICE – 25ª Feria Internacional de Productos y servicios para Alimentación

15 a 18 de junio de 2009

Feria Sectorial / Internacional / Anual

Sector: Alimentos y Bebidas

El evento atiende a todos los sectores del sector de *food service*. Formado por casi un millón de establecimientos, este sector compró, solamente en 2004, R\$ 34,2 mil millones a la industria de Alimentos y Bebidas^{xxii}. Con visitación calificada, el evento congrega a todos los canales de ese segmento:

restaurantes, panaderías, bares, confiterías, redes de comida rápida, heladerías, almacenes, supermercados, tiendas de conveniencia, hospitales, escuelas, empresas de "catering" y de comidas colectivas, hoteles, moteles, clínicas y spas, clubs, cocinas industriales, buffets e instituciones públicas.

Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP

Promoción – *Fispal Feiras e Produtos Comerciais Ltda.*

E-mail: fispal@fispal.com - Site: www.fiscal.com.br



AGRISHOW'2009 - Feria Internacional de Tecnología Agrícola en Acción

27 de abril a 2 de mayo de 2009

Feria Sectorial / Internacional

Sector: Agropecuario, comercial e industrial

Líneas de Productos y/o Servicios: máquinas e implementos agrícolas, semillas, correctivos, fertilizantes, etc. Este evento cuenta con alrededor de 700 expositores cualificados.

Local: Ribeirão Negro, a aproximadamente 300 kilómetros de São Paulo.

E-mail: adm@agrishow.com.br

Site: www.agrishow.com.br

MULTI AGRO 2010 – Agricultura, Alimentación y Abastecimiento

13 la 16 de abril de 2010 - frecuencia bienal

Expositores en el último evento: brasileños: 120; extranjeros: 25

Área total: 8500m²

Local: Parque de Eventos de Bento Gonçalves – Río Grande do Sur

E-mail: newtrade@newtrade.com.br - Web Site: www.expomultiagro.com.br

La Multi Agro se convirtió en una referencia para la presentación de nuevas tecnologías a los sectores que actúan en la cadena agrícola, de alimentación y abastecimiento.

Evento con foco profesional y mercadológico.

EXPO ABRAS'2006 - 42ª Convención Nacional de Supermercados

Feria Sectorial / Internacional / Anual

Líneas de Productos y/o Servicios: El evento es una referencia en el sector de supermercados brasileño. Cuenta con la participación de presidentes y directores de los mayores supermercados brasileños, además de realizar conferencias y exposiciones de autoridades gubernamentales.

Promoción: Asociación Brasileña de Supermercados – ABRAS

Site: www.abrasnet.com.br

Direcciones útiles

A continuación, presentamos la lista de las representaciones diplomáticas peruanas en Brasil, así como de las brasileñas en el Perú, cuyos datos completos se encuentran disponibles en el portal del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Embajada del Perú en Brasilia

SES - Av. das Nações, Quadra 811, Lote 43

70428-900 - Brasília - DF

Teléfonos: (61) 3242-9933 / 3242-9435 / 3343-2953

Fax: (61) 3244-9344

Sitio Web: www.embperu.org.br

E-mail: embperu@embperu.org.br

Horario: de lunes a viernes de 09:00 a 13:00 y de 15:00 a 19:00

Consulados peruanos en Brasil:

Alameda Campinas, 646 – 4º andar

01404-001 – São Paulo-SP

Consulado General en São Paulo - SP

Tel.: (11)3287-5555

Fax: (11)3142-9595

E-mail: consulperu.sp@uol.com.br

Sitio Web: www.consuladoperusp.com.br

Consulado General en Rio de Janeiro - RJ

Av. Rui Barbosa, 314 – 2º andar

22250-020 – Rio de Janeiro-RJ



Tel.: (21)2551-9596 / 2551-4496
Fax: (21)2551-9796
E-mail: conperio@yahoo.com.br

Consulado General en Manaus - AM
Av. Constelação, 16-A, Conjunto Morada do Sul
Bairro Aleixo
69060-081 – Manaus-AM
Tel.: (92)3236-9607
Fax: (92)3632-0585
E-mail: conpemaogmail.com

Consulado General en Rio Branco-AC
Rua Maranhão, 280
Bosque – Centro
69908-240 – Rio Branco-AC
Tel./Fax: (68)3224-2727
E-mail: consulperu-riobranco@rree.gob.pe

Embajada de Brasil en Lima
Av. Jose Pardo, 850
Miraflores
Lima 18 - Perú
Apartado Postal 2405
Tels: (511) 241-4066 / 512-0830
Fax: (511) 445-2421
E-mail: embajada@embajadabrasil.org.pe

Consulado brasileño en el Perú:

Consulado General en Iquitos
Calle Sargento Lores, 363
Iquitos - Perú
Tels.: (5165) 23-5151 / 23-5153
Fax: (5165) 23-5147

Empresarios brasileños y peruanos con interés en profundizar informaciones sobre la importación brasileña/exportación peruana de caballas (Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus) podrán consultar las siguientes direcciones:

Ministerio de Relaciones Exteriores
(<http://www.mre.gov.br/>)

BrazilTradeNet
(<http://www.braziltradenet.gov.br/>)

Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC)
(<http://www.desenvolvimento.gov.br>)



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA)
(<http://www.agricultura.gov.br/>)

Receita Federal
(<http://www.receita.fazenda.gov.br>)

Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA)
(<http://www.anvisa.gov.br/>)

Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE)
(www.ibge.gov.br)

Servicio de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE)
(www.sebrae.org.br)

Organización de las Naciones Unidas para Agricultura y Alimentación (FAO)
(www.FAO.org.br)

Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX
(<http://www.prompex.gob.pe/>)

ⁱ Tarifa Externa Común - TecWin 2008 - Acceso el 12/8/08. La Tarifa Externa Común (TEC) fue implantada en Brasil por el Decreto 1343/94. La TecWin es la versión electrónica de la TEC, que contempla el tratamiento arancelario y administrativo aplicado a las importaciones brasileñas. Es actualizada diariamente vía internet y está disponible en www.aduaneiras.com.br. La información también está disponible en la TecWeb, en el site www.infoconsult.com.br.

ⁱⁱ (<http://200.198.202.145/seap/speixe/dpescados.htm>) – Acceso el 15/08/2008.

ⁱⁱⁱ FAO. Acceso 12/08/2008.

^{iv} El Trademap es una herramienta de análisis de mercados, incluyendo a cerca de 5.300 productos y 180 países. Es desarrollado por la Sección de Análisis de Mercados del International Trade Centre (ITC), de la UNCTAD/OMC. Disponible en la BrazilTradeNet (www.braziltradenet.gov.br) – Acceso el 12/08/08. El Trademap también está disponible en inglés en el portal del ITC (www.trademap.org).

^v Idem.

^{vi} Idem.

^{vii} Secretaría Especial de Acuicultura y Pesca – Acceso el 13.08.2008.
(http://www.presidencia.gov.br/estrutura_presidenciales/seap/)

^{viii} “Aspectos Económicos del Mercado Brasileño de Pescado”, por Ana Luísa de Souza Soares – Acceso el 13/08/2008 (ftp://ftp.SP.gov.br/ftppesca/3simcope/3simcope_palestra3.pdf).

^{ix} Idem.

^x IBGE – Acceso el 15/08/2008 – (<http://www.ibge.gov.br/>)



^{xi} SEBRAE – Acceso el 13/08/2008. (<http://www.sebrae.com.br/sector/aquicultura-e-pesca/o-setor-1/mercado/consumo-de-pescado>)

^{xii} IBGE – Acceso el 15/08/2008 – (<http://www.ibge.gov.br/>)

^{xiii} www.desenvolvimento.gov.br – Acceso em 13/08/08. El Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC) mantiene el sistema AliceWeb. El AliceWeb coloca a disposición estadísticas, en medio electrónico, de las importaciones y exportaciones brasileñas, por productos y países de destino. Con ese objetivo, utiliza el Sistema Armonizado de Designación y de Codificación de Mercaderías, o simplemente Sistema Armonizado (SH).

^{xiv} Idem.

^{xiv} Idem. – - Acceso el 13/08/08.

^{xv} Idem.

^{xvi} Idem.

^{xvii} Idem.

^{xviii} Idem.

^{xix} TecWin – Acceso el 13/08/08.

^{xx} Idem.

^{xxi} Catálogo de Importadores Brasileños – CIB. Disponible en la BrazilTradeNet/PSCI. MDIC.

^{xxi} www.fiscapl.com.br – Acceso el 15/8/2008.

Brasilia, agosto de 2008.

♣ ♣ ♣