



# **PERFIL DE MERCADO PARA ARTÍCULOS DE JOYERÍA EN URUGUAY**

**Oficina Comercial del Perú en Montevideo**

**Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**

**Oficina Ejecutiva de Promoción Económica**

Marzo 2002

**OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN MONTEVIDEO**

Oficina Ejecutiva de Promoción Económica  
Ministerio de Relaciones Exteriores



## PERFIL DE MERCADO PARA ARTICULOS DE JOYERIA EN EL MERCADO URUGUAYO.

El presente perfil de mercado comprende las siguientes posiciones arancelarias:

- 6913.10.00.00 Estatuillas y demás artículos para adornos, de cerámica. De porcelana
- 6913.90.00.00 Las demás estatuillas y artículos para adornos, de cerámica.
- 6914.90.00.00 Las demás manufacturas de cerámica

### 1. ACCESO AL MERCADO:

#### 1.1 DERECHOS DE IMPORTACIÓN:

POSICIÓN ARANCELARIA	DERECHO AD VALOREM CIF
----------------------	------------------------

- |                 |     |
|-----------------|-----|
| • 6913.10.00.00 | 20% |
| • 6913.90.00.00 | 20% |
| • 6914.90.00.00 | 20% |

#### 1.2 PREFERENCIAS COMERCIALES OTORGADAS POR URUGUAY

- 6913.10.00.00 Estatuillas y demás artículos para adornos, de cerámica. De porcelana

OTORGANTE	ACUERDO ALADI	BENEFICIARIO	PREFERENCIA
Uruguay	AAP.CE* N° 18	Argentina, Brasil, Paraguay	100%
Uruguay	AAP.CE N° 28	Ecuador	100%

\*Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica

- 6913.90.00.00 Las demás estatuillas y artículos para adornos, de cerámica.

OTORGANTE	ACUERDO ALADI	BENEFICIARIO	PREFERENCIA
Uruguay	AAP.CE* N° 18	Argentina, Brasil, Paraguay	100%
Uruguay	AAP.CE N° 28	Ecuador	100%

\*Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica.



- 6914.90.00.00 Las demás manufacturas de cerámica

OTORGANTE	ACUERDO ALADI	BENEFICIARIO	PREFERENCIA
Uruguay	AAP.CE* N° 18	Argentina, Brasil, Paraguay	100%
Uruguay	AAP.CE N° 28	Ecuador	50%
Uruguay	AAP.CE N° 44	Cuba	100%

\*Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica.

De lo reseñado anteriormente, se desprende que Uruguay ha concedido en las posiciones bajo análisis preferenciales comerciales a los países del Mercosur, esquema subregional de integración del cual forma parte, así como a Ecuador, aún cuando cabe distinguir que hay productos en los que el margen preferencial llega al 50%.

Es del caso señalar que bajo el Acuerdo de Complementación Económica N° 58 orientado al establecimiento de un área de libre comercio entre Perú y los países del MERCOSUR, el mismo que estará siendo protocolizado en el marco de la ALADI en breve plazo, la vajillas demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica (posición NALADISA 6912.00.00) estarán desgravados en forma inmediata, de acuerdo con el cronograma de desgravación negociado bilateralmente con Uruguay. Lo anterior significa una oportunidad interesante de concretar negocios en la medida que se reducirá en un 20% el gravamen de importación.

**1.3 Otros gravámenes e impuestos internos a la importación.-** Los impuestos internos y otros derechos o cargas que el importador deberá pagar en ocasión del despacho de importación son los siguientes:

- Impuesto al Valor Agregado (IVA): 23% aplicado sobre la suma del valor normal en aduana más el arancel aduanero;
- Régimen de Anticipo del Impuesto al Valor Agregado (IVA): 10% aplicado sobre la suma del valor en aduana más el arancel aduanero;
- Impuesto Específico Interno (IMESI): No aplicable en estos casos;
- Contribución para el Financiamiento de la Seguridad Social: 3% ad valorem CIF calculado sobre la suma del valor en aduana más el arancel incrementado en un 21,75%;
- Comisión del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU) : 3% ad valorem CIF. Cabe anotar que por Decreto N° 349, de 29/09/04, se ha previsto su reducción a 2,5% a partir del 01/01/05, a 2% el 01/01/06, a 1% el 01/01/07 y a 0% el 01/07/07;
- Tasa Consular: 2% ad valorem CIF. Por Decreto N° 349, de 29/09/04, se ha previsto su reducción a 1,5% el 01/01/06, a 1% el 01/01/07 y a 0% el 01/07/07;
- Tasa por Servicios Extraordinarios de la Dirección Nacional de Aduanas: gravamen específico por franjas de valores calculado sobre el valor de cada permiso de importación. La tarifa es la siguiente:



De 500 a 1,000	US\$ 12
De 1,001 a 2,000	US\$ 30
De 2,001 a 8,000	US\$ 48
De 8,001 a 30,000	US\$ 108
De 30,001 a 100,000	US\$ 240
De 100,001 en adelante	US\$ 600

- Tasa por Servicios Preferenciales de la Dirección Nacional de Aduanas: 0,2 ad valorem CIF. La tasa se aplica con un límite máximo de hasta US\$ 50.

**1.4 Normas Regulatoras de Comercio.-** De la revisión de normas reguladoras de comercio realizada en base a la información contenida en el Diario Oficial al 03 de noviembre del presente año, se ha constatado que no existen medidas no arancelarias o requisitos específicos que sean requeridos para la importación de los productos bajo análisis.

## 2. Corrientes de Comercio

- **6913.10.00.00**                      **Estatuillas y demás artículos para adornos, de cerámica. De porcelana**

### 2.1 Importaciones

	2000		2001		2002		2003		2004*	
	US\$	%	US\$	%	US\$	%	US\$	%	US\$	%
China	62,771	52.83	44,504	57,16	19,183	69,24	4,145	60,00	15,933	65.29
España	20,164	16.97	1,812	2,33	388	1,40	--	--	--	--
Panamá	17,139	14.42	12,195	15,66	787	2,84	1,027	14,87	--	--
EE.UU.	10,274	8,65	9,632	12,37	469	1,69	922	13,35	3,793	19,95
Chile	3,935	3,31	12,195	15,66	1,059	3,82	94	1,36	875	4,72
Argentina	2,827	2,38	2,552	3,28	2,777	10.02	307	4,44	1,599	8,18
Hong Kong	492	0,41	195	0,25	--	--	--	--	--	--
Indonesia	450	0,38	--	--	--	--	--	--	--	--
Alemania	293	0,25	--	--	--	--	--	--	--	--
Finlandia	128	0,11	--	--	--	--	--	--	--	--
México	49	0,04	--	--	--	--	--	--	--	--
Vietnam	--	--	1,684	2,16	--	--	--	--	--	--
Paraguay	--	--	280	0,36	--	--	--	--	--	--
Austria	--	--	71	0,09	--	--	--	--	--	--
Francia	--	--	0	0,00	--	--	0	0,00	--	--
R. Unido	--	--	0	0,00	--	--	--	--	--	--
Italia	--	--	--	--	--	--	0	0,00	43	0,01
Perú	--	--	--	--	--	--	147	2,13	--	--
Japón	--	--	--	--	40	0,14	--	--	--	--
Marruecos	--	--	--	--	--	--	187	2,71	--	--
ZF Panamá	--	--	--	--	157	0,57	--	--	--	--
Zona Franca	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	33	0,33	1,718	2,21	2,846	10,27	79	1,15	345	1,85
<b>TOTAL</b>	<b>118,818</b>	<b>100</b>	<b>77,864</b>	<b>100</b>	<b>27,706</b>	<b>100</b>	<b>6,908</b>	<b>100</b>	<b>22,588</b>	<b>100</b>

\*Preliminar

Elaboración: Embajada del Perú



El cuadro precedente muestra que los valores importados en el período bajo análisis siguen la misma curva que el ciclo económico sufrido por el Uruguay en los pasados cinco años. Los montos van decreciendo hasta tocar su mínimo en el 2003 –el punto crítico de la depresión económica- y luego una recuperación lenta que empieza a registrarse en el 2004.

De todas formas, es del caso mencionar que los valores de importación no son significativos, siendo China el principal abastecedor en todo el período con una participación de mercado que supera más del 50 por ciento. Entre otros proveedores de relativa importancia, pero a una distancia bastante lejana del predominio chino que tiene costos unitarios sumamente bajos (US\$ 0,19 por unidad), figuran: Estados Unidos, Argentina y Chile que han mantenido una presencia y continuidad de suministro. Con una mayor intermitencia lo han hecho Panamá y España, mientras que más de una decena de países ha verificado colocaciones en el mercado uruguayo con montos escasos y esporádicos.

El Perú aparece en las estadísticas de importación correspondientes al año 2003 pero con un valor mínimo.

Finalmente, se debe resaltar que a pesar de enfrentar una arancel elevado del 18% y no obstante las preferencias de 100% que gozan los países del Mercosur y Ecuador, así como la cercanía geográfica, estas condiciones más favorables no han sido determinantes en la posición de los abastecedores, siendo China el que ha mantenido un porcentaje bastante alto de participación de mercado debido a que, como ya se dijo, se trata de un abastecedor a bajo costo justamente en una coyuntura económica en la que, tras cuatro años de recesión, la demanda interna busca fundamentalmente productos en los que el precio sea accesible.

**2.2. Precios Unitarios referenciales en el 2004:** Es preciso señalar que a pesar de la gran variedad y diversidad de artículos comprendidos en esta posición, se ha podido determinar los siguientes precios unitarios CIF por unidad:

	Precio Unitario US\$	
• China	0,19	
• Estados Unidos	1.03	
• Argentina	0.55	
• Chile	0.54	

### 2.3 Exportaciones:

	2000		2001		2002		2003		2004*	
	US\$	%	US\$	%	US\$	%	US\$	%	US\$	%
EE.UU.	8,400	4,71	--		690	81,18	3,563	53,04	10,590	34,01
España	4,850	2,72	5,460	100,00	--		380	5,66	7,897	25,36
Australia	--		--		--		770	11,46	5,433	17,45



Francia	--	--	--	--	2,270	7,29
Italia	165,148	92,57	--	160 18,82	1,371	20,41
Puerto Rico	--	--	--	--	2,460	7,90
Panamá	--	--	--	634	9,44	--
Países Bajos	--	--	--	--	685	2,38
<b>TOTAL</b>	<b>178,398</b>	<b>100</b>	<b>5,460</b>	<b>100</b>	<b>850</b>	<b>100</b>
					<b>6,718</b>	<b>100</b>
					<b>31,135</b>	<b>100</b>

\*Preliminar

Elaboración: Embajada del Perú

En el cuadro precedente puede ser apreciado que los valores de exportación tampoco son significativos y que los mismos fueron descendiendo hasta alcanzar un mínimo en el 2002 para luego recuperarse muy lentamente los dos pasados años.

Otro aspecto relevante es que el peso relativo de los mercados de destino se modificó en el período bajo análisis. En el 2000, Italia representó más del 90 por ciento de las colocaciones externas, mientras que comparado con el 2004 dicho país pierde relevancia, los mercados se diversifican y surge Estados Unidos como el principal mercado de destino de las exportaciones uruguayas, seguido de España y Australia.

En valores absolutos, comparando las cifras de importación con las de exportación permite afirmar que Uruguay es un exportador neto en lo que respecta al comercio de mercancías comprendidas en la posición arancelaria 6913.10.00.00, con un abanico mucho mayor en lo que respecta a mercados de destino, en tanto que el aprovisionamiento de las mismas está concentrado básicamente en un solo proveedor.

- **6913.90.00.00** Las demás estatuillas y artículos para adornos, de cerámica.

### 3.1 Importaciones

	2000		2001		2002		2003		2004*	
China	32,900	11,46	66,550	22,02	14,580	23,21	17,817	23,67	22,933	23,01
Argentina	--		12,003	3,97	1,520	2,42	11,139	14,80	17,720	17,70
España	4,470	1,56	31,212	10,33	6,964	11,09	6,906	9,17	--	
México	30,542	10,64	25,675	8,49	266	0,42	6,818	9,06	856	1,02
Italia	8,251	2,87	10,854	3,59	1,706	2,72	6,197	8,23	1,934	1,94
Paraguay	1,338	0,47	--		--		6,167	8,19	17,720	17,70
Panamá	51,937	18,09	47,860	15,83	5,095	8,11	5,795	7,70	2,981	2,99
Vietnam	11,984	4,17	25,675	8,49	0	0,00	5,581	7,41	11,336	11,33
Marruecos	3,870	1,35	754	0,25	2,898	4,61	2,826	3,75	1,728	1,73
Chile	30,737	10,70	31,366	10,38	4,035	6,42	1,890	2,51	11,108	11,14
EE.UU.	28,560	9,95	14,619	4,84	14,098	22,44	1,390	1,85	6,408	6,43
Bélgica	--		--		--		290	0,39	--	
Reino Unido	755	0,26	1,732	0,57	--		--		--	



Cuba	--		459	0,15	--		270	0,36		
India	1,502	0,52	878	0,29	--		217	0,29	0	0,00
Hong Kong	19,337	6,73	10,854	3,59	0	0,00	--		--	
Indonesia	6,809	2,37	307	0,10	664	1,06	181	0,24	299	0,30
Brasil	21,599	7,52	4,108	1,36	640	1,02	54	0,07	1,735	0,25
Perú	5,004	1,74	2,638	0,87	560	0,94	14	0,02	812	0,97
Bolivia	123	0,04	--		--		--		--	
Ecuador	2	0,00	--		--		--		--	
Colombia	--		5	0,00	--		--		--	
Taiwán	0	0,00	0	0,00	--		7	0,01	--	
Alemania	527	0,18	--		--		0	0,00	56	0,07
Países Bajos	321	0,11	--		--		--		--	
Filipinas	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Francia	0	0,00	4,382	1,45	0	0,00	0	0,00	109	0,13
Grecia	--		10,821	3,58	--		--		--	
Dinamarca	--		144	0,05	--		--		--	
Portugal	0	0,00	--		--		--		--	
Tailandia	0	0,00	4,115	1,36	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Singapur	--		--		--		--		200	0,24
Emiratos Arabes	--		--		--		--		0	0,00
Zimbabwe	--		--		474	0,75	--		--	
Nicaragua	--		--		402	0,64	--		--	
República Dominicana	655	0,23	--		--		--		--	
Jamaica	--		--		1,031	1,64	--		--	
Guatemala	235	0,08	--		--		--		--	
Noruega	--		--		134	0,21	--		--	
Turquía	4,598	1,60	--		99	0,16	--		--	
Japón	--		--		51	0,08	--		--	
Sudáfrica	--		51	0,02	41	0,07	--		--	
Egipto	6,579	2,29	--		--		--		--	
Zonas Francas	11,136	3,88	8,312	2,75	5,452	8,67	1,726	2,29	2,034	2,42
<b>TOTAL</b>	<b>287,162</b>	<b>100</b>	<b>302,254</b>	<b>100</b>	<b>62,821</b>	<b>100</b>	<b>75,287</b>	<b>100</b>	<b>99,670</b>	<b>100</b>

\* Preliminar

Elaboración: Embajada del Perú

En el cuadro precedente es posible apreciar un nivel más bien fluctuante en lo que respecta a los valores de importación, pero de hecho es notoria la declinación de las compras externas en el peor año de la crisis (2002) y la posterior recuperación en el 2003 y lo que va de transcurrido en el 2004, aun cuando todavía sin alcanzar las cifras de inicio del período.

En las importaciones de este rubro resalta una mayor diversificación de abastecedores, siempre encabezados por China, pero acompañado de otros países proveedores, tales como: Argentina, Chile, Paraguay, Italia, Vietnam, Marruecos y Panamá. Destaca en el 2004 el crecimiento de las exportaciones



de Paraguay y Chile, el primero integrante del Mercosur, y el segundo Estado Asociado del bloque regional.

El Perú registra exportaciones con valores marginales y que han ido declinando en casi todo el período.

**3.2. Precios Unitarios referenciales en el 2004:** Es preciso señalar que a pesar de la gran variedad y diversidad de artículos comprendidos en esta posición, se ha podido determinar los siguientes precios unitarios CIF por kilo neto de los principales abastecedores:

Precio Unitario  
US\$ x Kg.Netto

- China 0.27
- Paraguay 1.45
- Argentina 1.24
- Chile 0.37
- Vietnam 0.81
- Panamá 0.47
- Estados Unidos 1,04
- México 0,91
- España 1,59
- Italia 1,76

### 3.3 Exportaciones

	2000		2001		2002		2003		2004*	
EE.UU	810,420	79,43	1'186,735	84,10	602,270	65,46	644,098	59,98	193,439	26,90
Reino Unido	29,058	2,85	24,061	1,70	85,475	9,29	168,661	15,71	105,264	14,64
Francia	77,400	7,59	83,757	5,94	53,015	5,76	56,984	5,31	72,041	10,02
Australia	--		--		--		--		67,736	9,42
Italia	5,660	0,55	6,086	0,43	17,148	1,86	--		47,592	6,62
España	0	0,00	0	0,00	38,751	4,21	64,985	6,05	35,715	4,97
Taiwán	--		--		--		13,288	1,24	30,615	4,26
China	0	0,00	0	0,00	14,930	1,62	--		--	
Canadá	21,170	2,07	42,913	3,04	54,240	5,90	37,621	3,50	27,635	3,84
Japón	11,119	1,09	13,593	0,96	15,310	1,66	6,719	0,63	26,415	3,67
Nueva Zelandia	--		15,305	1,08	--		11,793	1,10	22,707	3,16
Suiza	--		3,000	0,21	--		4,503	0,42	11,815	1,64
Alemania	16,670	1,63	17,117	1,21	16,276	1,77	22,034	2,05	10,847	1,51
Portugal	11,380	1,12	--		--		--		--	
Rusia	--		--		--		10,237	0,95	10,706	1,49
Bahamas	--		--		2,531	0,28	--		--	
Países Bajos	4,380	0,43	6,394	0,45	10,110	1,10	--		9,008	1,25
Hong Kong	--		1,598	0,11	5,842	0,63	10,278	0,96	7,384	1,03





Bermudas	--	--	--	--	6,564	0,91
Grecia	3,379	0,33	--	--	15,033	1,40
Noruega	3,240	0,32	--	--	4,694	0,65
Austria	5,859	0,57	4,272	0,30	--	4,638
Islandia	--	--	--	--	3,040	0,28
Irlanda	--	--	--	2,130	0,23	2,280
Turquía	--	--	--	--	--	3,720
Brasil	4,713	0,46	1,155	0,08	507	0,06
Chile	193	0,02	--	--	1,470	0,14
Ecuador	--	--	--	1,234	0,13	--
República Dominicana	7,492	0,73	--	--	1,555	0,14
Puerto Rico	--	--	--	240	0,03	128
Irlanda	--	--	--	--	--	--
Bélgica	7,212	0,71	5,250	0,37	--	1,497
Suecia	--	--	--	--	1,350	0,13
Sudáfrica	--	--	--	--	--	500
Argentina	--	--	--	--	--	96
Israel	640	0,06	--	--	--	--
Chipre	212	0,02	--	--	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>1'020,329</b>	<b>100</b>	<b>1'411,206</b>	<b>100</b>	<b>920,001</b>	<b>100</b>
					<b>1'073,777</b>	<b>100</b>
					<b>719,006</b>	<b>100</b>

\*Preliminar

Elaboración: Embajada del Perú

Al observar el cuadro precedente es evidente que Uruguay coloca en los mercados externos –en promedio- más de diez veces el valor de lo que importa, siendo su principal mercado de destino Estados Unidos. También destacan: Reino Unido, Francia, Australia, Italia, España, Taiwán, Canadá y Japón

- **6914.90.00.00 Las demás manufacturas de cerámica**

#### 4.1 Importaciones

	2000		2001		2002		2003		2004*	
Portugal	--	--	--	--	52,433	39,59	48,970	53,91	39,857	25,70
España	724	0,64	15,345	18,72	34,911	26,36	19,144	21,97	25,893	16,69
EE.UU.	8,676	7,71	590	0,72	10,693	8,07	1,827	2,10	23,539	15,18
China	931	0,83	10,767	13,13	14,203	10,72	6,558	7,53	19,437	12,53
Alemania	97	0,09	2	0,00	464	0,35	4,873	5,59	13,067	8,42
Chile	804	0,71	3,374	4,12	1,193	0,90	67	0,08	11,262	7,26
Brasil	23,411	20,79	6,290	7,67	4,214	3,18	2,916	3,35	9,885	6,37
Paraguay	--	--	--	--	862	0,65	1,479	1,70	1,798	1,16
Perú	4	0,00	--	--	--	--	--	--	--	--
Argentina	10,704	9,51	1,696	2,07	--	--	--	--	1,741	1,12
Vietnam	17,357	15,42	5,266	6,42	6,428	4,85	182	0,21	--	--
Australia	--	--	--	--	215	0,16	--	--	1,515	0,98
Italia	27,754	24,65	34,462	42,02	45	0,03	775	0,89	734	0,47
Taiwán	4,794	4,28	--	--	--	--	--	--	669	0,43



Austria	--	--	53	0,04	529	0,61	335	0,22
Hong Kong	1,058	0,94	--	--	--	--	59	0,04
Panamá	9,583	8,51	2,071	2,53	--	--	--	--
Reino Unido	939	0,83	--	--	8	0,01	150	0,17
México	2,499	2,22	--	--	--	--	--	--
Suiza	521	0,46	--	--	--	--	--	--
Suecia	--	--	--	--	--	1,114	1,28	--
Indonesia	460	0,41	3	0,00	--	--	--	--
Países Bajos	255	0,23	--	--	--	--	--	--
Francia	53	0,05	--	--	132	0,10	--	--
Turquía	97	0,09	--	--	--	--	--	--
Marruecos	--	--	556	0,68	--	--	369	0,42
Sudáfrica	--	--	--	--	324	0,24	--	--
Zonas Francas	1,870	1,65	1,569	1,91	6,255	4,72	168	0,19
<b>TOTAL</b>	<b>112,591</b>	<b>100</b>	<b>81,981</b>	<b>100</b>	<b>132,433</b>	<b>100</b>	<b>87,121</b>	<b>100</b>

\*Preliminar

Elaboración Embajada del Perú

Las importaciones de Uruguay no registran valores significativos, apreciándose una fluctuación en las adquisiciones. Inclusive, en el año más profundo de la crisis (2002), las compras externas mostraron un incremento sustancial respecto al precedente; no obstante, a partir del año en curso se verifica un repunte de las importaciones, aun cuando se debe resaltar que los valores totales no son significativos.

Entre los principales países abastecedores resaltan Portugal, seguido de España, Estados Unidos y China. El Perú solamente registró exportaciones mínimas en el 2000 y luego desapareció del mercado.

**4.2. Precios Unitarios referenciales en el 2004:** Es preciso señalar que a pesar de la gran variedad y diversidad de artículos comprendidos en esta posición, se ha podido determinar los siguientes precios unitarios CIF por unidad de los principales abastecedores:

	Precio Unitario US\$
• Portugal	0.98
• España	1.53
• Estados Unidos	0.57
• China	0.66
• Alemania	1.20
• Chile	0.90
• Brasil	0.46



### 4.3 Exportaciones

	2000	2001	2002	2003	2004*
España	--	--	--	980 31,86	2,456 61,72
EE.UU.	--	--	530 5,42	388 12,61	554 13,92
Alemania	380 3,07	--	--	--	550 13,82
Australia	--	--	--	--	419 10,53
Suecia	--	--	--	862 28,02	--
Países Bajos	12,000 96,93	--	--	--	--
Argentina	--	--	1,020 10,44	846 27,50	--
Chile	--	--	1,450 14,84	--	--
China	--	--	6,773 69,30	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>12,380 100</b>	<b>--</b>	<b>9,773 100</b>	<b>3,076 100</b>	<b>3,979 100</b>

\* Preliminar Ene-Oct.

Elaboración: Embajada del Perú

Los valores de exportación son bastante bajos, han ido declinando de año en año, y el otro hecho constatable es que hay una escasa diversificación de mercados de destino con montos marginales.

A manera de conclusión, el rubro manufacturas de cerámica aparece como el más atractivo en términos de valor para tratar de ganar mercado. De hecho, la principal competencia proviene de un país vecino que se beneficia de margen preferencial del 100%, su cercanía geográfica y facilidad de insumos; no obstante, la calidad y nobleza de las maderas peruanas, con precios competitivos, puede incursionar en el mercado uruguayo conforme lo hacen los muebles italianos en los que el diseño también juega un rol importante.

Si bien se trata de un mercado protegido, los incentivos logrados por la devaluación de la moneda en el 2004 han ido perdido fuerza por la constante apreciación del peso uruguayo y, por otro lado, es conveniente ir aprovechando la mejora progresiva de la capacidad adquisitiva del consumidor local que, si bien basa sus decisiones de compra fundamentalmente en el precio, el segmento medio-alto y alto se sustentan en otros factores, tales como: la calidad de la madera, funcionalidad, el diseño, elegancia y durabilidad del mueble, requisitos que reúnen los productos peruanos en este sector.

**9. Listado de Importadores.-** A continuación se reseñan los datos de las principales empresas importadoras del medio de productos comprendidos en las posiciones arancelarias comprendidas en el presente perfil. Se debe hacer notar que el hecho de que una empresa, particularmente en el sector de mueblería, figure en uno de los items y no en los demás no significa necesariamente que no sea importador del resto de rubros. Simplemente se ha optado por ubicarlo en un solo listado con fines de un mejor ordenamiento y para evitar su duplicidad.



**I. POSICIÓN ARANCELARIA 6914900000: MANUFACTURAS EN CERAMICA**

FABRICA NACIONAL DE PAPEL S.A. (FANAPEL)  
DIRECCION: RINCON 477  
TELEFONO: (00598-2)9150917  
FAX: (00598-2)9163096  
EMAIL: fanapel@fanapel.com.uy  
CONTACTO: LIBERATO TURINELLI, GERENTE GENERAL

PORTECH S.A. (PORTICOS)  
DIRECCION: LUIS A. DE HERRERA 1290, LOCAL 132 Y 139  
TELEFONO: (00598-2) 6280799  
FAX: (00598-2) 8280799  
CONTACTO: SEÑORA MARIA JOSE ALBERRO, SUPERVISORA DE IMPORTACIONES

HENDERSON Y CIA S.A. (TIENDA INGLESA)  
DIRECCION: AVDA. ITALIA 5820  
**TELEFONO: (00-598-2) 601.9351**  
FAX: (00-598-2) 601.9351, INT. 1102  
E-MAIL: gvillar@tinglesa.com.uy  
CONTACTO: SEÑORA GABRIELA VILLAR  
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE IMPORTACIONES

**POSICIÓN ARANCELARIA 6913900000: ARTICULOS DE ESCRITORIO DE CERAMICA**

BLODYSOL S.A. (ASIA IMPORTACIONES)  
DIRECCION: SORIANO 862  
TELEFONO: (00598-2) 9030643  
FAX: (00598-2) 9030643  
EMAIL: asia@adinet.com.uy  
CONTACTO: SEÑOR EVARISTO GONZALEZ, GERENTE

MARCAL IMPORTACIONES S.R.L.  
DIRECCION: GUAVIYU 3279  
TELEFONO: (00598-2) 2040900  
FAX: (00598-2) 2040900 INT. 27  
EMAIL: marcaladm@dedicado.net.uy  
CONTACTO: SEÑOR NIVOLAS ROSENBERG, GERENTE

BALI THAI S.R.L.  
DIRECCION: AVENIDA ITALIA 5775, LOCAL 268  
TELEFONO: (00598-2) 6009238  
FAX: (00598-2) 6043266  
EMAIL: balithai\_uruguay@yahoo.com  
CONTACTO: SEÑORA ANA CAROLINA MEDEIROS, DIRECTORA



ACRIMAR S.A.  
DIRECCION: REPUBLICA DE CHIPRE 3928  
TELEFAX: (00598-2) 2161064  
EMAIL: acrimarsrl@yahoo.com  
CONTACTO: SEÑOR MARIO BUSTAMANTE, GERENTE

**POSICION: 6913100000 – PRODUCTO: ARTICULOS DE ESCRITORIO DE PORCELANA**

CASA CRISTINA LTDA.  
DIRECCION: BLANDENGUES 1770  
TELEFONO: (00598-2) 2086929 - 2088345  
FAX: (00598-2) 4106215 - 2088345  
EMAIL: casacristina@adinet.com.uy  
CONTACTO: SEÑOR NELSON CEDRES, GERENTE

BRILIARD S.A.  
DIRECCION: JUAN JOSE DE AMEZAGA 1750  
TELEFONO: (00598-2) 2086651  
FAX: (00598-2) 2088036  
CONTACTO: SEÑOR DIEGO NIN, DIRECTOR

BRATIS S.A.  
DIRECCION: ARENAL GRANDE 2192  
TELEFAX: (00598-2) 9248333  
EMAIL: bratis@internet.com.uy  
CONTACTO: SEÑOR LEON NATERSON, DIRECTOR

MOLY S.R.L. (PEQUEÑESSES)  
DIRECCION: LUIS A DE HERRERA 1290  
TELEFONO: (00598-2) 6289982  
FAX: (00598-2) 6223734  
EMAIL: monicastolo@yahoo.com  
CONTACTO: SEÑORA MONICA STALOVICH, DIRECTORA