



**PERFIL DE PRODUCTO: EL MERCADO
BRASILEÑO PARA ESPÁRRAGOS
PERUANOS (NCM: 0709.20.00 + 2005.60.00)**

Oficina Comercial del Perú en San Pablo

Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

Oficina Ejecutiva de Promoción Económica

Agosto 2008



PERFIL DE PRODUCTO

EL MERCADO BRASILEÑO PARA ESPÁRRAGOS PERUANOS

(NCM: 0709.20.00 + 2005.60.00)

Agosto de 2008

Apoyo del Programa de sustitución de importaciones de Brasil



EL MERCADO BRASILEÑO PARA ESPÁRRAGOS PERUANOS

Identificación del producto

Según datos que constan en la Tarifa Externa Común (TEC)ⁱ, los espárragos están incluidos en los siguientes códigos de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM): 0709.20.00 – Espárragos frescos o refrigerados; 2005.60.00 – Espárragos preparados o conservados, no congelados. Con relación a los espárragos congelados, los datos estadísticos de comercio exterior se ven perjudicados, ya que estos son clasificados en la posición SH6 071080, conjuntamente con otros vegetales congelados, no especificadosⁱⁱ.

De acuerdo con informaciones de la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria – Embrapaⁱⁱⁱ, el espárrago es una planta perenne, que puede comenzar a ser cosechada a partir del segundo año después del plantío de las mudas o de la siembra. El espárrago produce durante aproximadamente diez años. Es un producto muy perecible, frágil y muy sensible a la deshidratación. Debido a su naturaleza rápidamente perecible ha sido más común su comercialización como producto procesado. Sin embargo, hay una importante demanda de espárrago fresco, principalmente en países de clima templado, demanda que está concentrada principalmente en consumidores de alto poder adquisitivo. La parte comestible del espárrago son los brotes, técnicamente llamados turiones, que varían de 15 a 25 centímetros de largo y alrededor de 6 a 18 mm de diámetro o calibre.

Las estadísticas de zafra son presentadas en toneladas métricas. A efectos de la comercialización, la unidad de medida internacionalmente utilizada es el quilogramo. En esa misma línea, los espárragos son clasificados en tres categorías (extra, clase I y clase II), de acuerdo con el tamaño y diámetro de los turiones y de las condiciones de sus puntas. Los espárragos más largos, más rectos, de mayor diámetro y de puntas cerradas son considerados los mejores, incluyéndose en la clase extra y obteniendo mayores precios de comercialización.

Originario de Europa, donde ha sido cultivado y consumido hace más de 2000 años, el género *asparagus* presenta actualmente decenas de especies, en diversos países. Los espárragos pueden ser verdes, blancos o rosados, dependiendo de la variedad de la planta. En lo que atañe a Brasil, la modalidad más apreciada es el espárrago blanco^{iv}. Los norteamericanos dan preferencia al espárrago verde, mientras que los europeos, como los brasileños, prefieren el espárrago blanco^v, siendo éste más propenso al endurecimiento. En países tropicales, con técnicas apropiadas, el espárrago comercial puede ser producido el año entero. Los espárragos, que han presentado una demanda creciente en Brasil y en otros países, son muy versátiles en la culinaria, permitiendo el consumo en forma fresca, refrigerada, seca o enlatada, congelada o deshidratada.

La producción y la exportación han sido objeto de diversificación geográfica. Inicialmente, los países consumidores tales como Alemania, Francia, Holanda y EE.UU. eran los principales productores. Posteriormente, la producción se expandió a los vecinos, tales como España, Grecia y México, donde el clima y el costo de mano de obra son más favorables para la



producción. Finalmente, gracias al desarrollo de infraestructura y logística apropiada, la producción de espárragos se expandió hacia terceros países tales como China y Perú, que, actualmente, ocupan lugar de relieve en lo que atañe a la producción y exportación del producto. Para dicha expansión, además de factores geográficos y climáticos, ha contribuido también el costo de la mano de obra local. El espárrago, como se sabe, es un cultivo muy intensivo en lo que se refiere a la utilización de mano de obra.

Características generales del mercado

Tal como fue mencionado, desde mediados de la década de 1940, el perfil del cultivo del espárrago presentó modificaciones derivadas de incorporaciones tecnológicas y de la reorientación geográfica. De ese modo, actualmente, la República Popular de China es la mayor productora mundial de espárragos, mientras que el Perú es el mayor exportador mundial de espárrago fresco y el segundo exportador de espárragos procesados. El Perú es, también, el segundo productor mundial de espárragos, de acuerdo con datos de la FAO.

El desarrollo del sector peruano de espárrago puede ser dividido en tres períodos^{vi}, de acuerdo con factores diferentes de expansión. La primera época, alrededor de 1950, corresponde al comienzo de las actividades, cuando se fomentó el cultivo en pequeñas y medianas propiedades, lo que fue facilitado por el clima favorable. La segunda etapa, comprendida entre 1980 y 1990, está relacionada con el desarrollo de técnicas de irrigación por goteo y el fortalecimiento de la producción de espárrago blanco para procesamiento. Finalmente, se verifica la expansión reciente del cultivo del espárrago verde, fresco, cuyo principal destino de exportación son los EE.UU. Esta fase se caracteriza, también, por la adopción de métodos de estandarización y certificación.

Este tercer período, que comenzó a mediados de 1990, es caracterizado por ganancias de calidad, productividad, integración de los canales de producción, procesamiento y exportación, además de avances en materia de logística. Esta conjunción favorable permitió que el espárrago peruano fuera reconocido internacionalmente, tal como fue mencionado, inclusive, por el Presidente Luiz Inácio Lula da Silva quien, en reciente pronunciamiento en Lima, hizo hincapié en que se debe "encontrar una salida para que las cosas producidas con calidad aquí, como el espárrago, sean vendidas con un precio más justo en los países que consumen mucho espárrago, como los europeos o los americanos"^{vii}. Actualmente los espárragos son el décimo segundo punto de la pauta peruana de exportación, totalizando US\$ 391 millones en 2007.

Producción mundial de espárragos, 2000 / 2006 (en mil toneladas)

Discriminación	2000	2006	Variación (%)
China	3.910	6.106	56,2%
Perú	168	206	22,4%
Estados Unidos	103	100	-3,4%
Alemania	51	82	61,4%
Méjico	50	60	19,5%
España	61	48	-21,7%
Italia	30	43	40,3%
Japón	29	28	-1,7%
Filipinas	6	22	241,2%
Grecia	29	22	-25,5%
Subtotal	4.437	6.717	51,3%



Demás Países	136	135	-0,3%
Total General	4.575	6.852	49,8%

Fuente: FaoStat. www.fao.org – Acceso el 12/08/08.

En lo que atañe al sector de espárragos las últimas estimaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) muestran que no hubo alteración substantiva con referencia a los cinco principales productores mundiales de espárragos, que, en el año 2006 fueron: China (6,1 millones de toneladas), Perú (206 mil toneladas), EE.UU. (99 mil toneladas), Alemania (82 mil toneladas) y Méjico (60 mil toneladas). Cabe subrayar, entretanto, la pérdida de dinamismo de la producción española de espárrago (-21,7% entre 2000 y 2006) y el aumento en la zafra de las Filipinas (241,2%). También con relación al perfil de la producción cabe subrayar que en tierras peruanas la productividad promedio por hectárea (11.325 ½ kg) llega a ser más del doble del promedio mundial (5.133 ½ kg), de acuerdo con los datos de la FAO para el 2006, reflejando los avances logrados durante los últimos años.

También con referencia a la producción, cabe observar que la zafra china está principalmente orientada hacia el consumo interno, mientras que la cosecha peruana está casi totalmente orientada hacia el mercado externo, sobre todo EE.UU. y Europa. La tendencia al aumento de la oferta mundial del producto, con un ritmo a veces superior que el aumento de la demanda, es un factor que preocupa a analistas del mercado. Como se sabe, el desequilibrio entre producción y consumo con relación a productos del agronegocio, puede, eventualmente, afectar la rentabilidad del sector, ya que, una oferta superior a la demanda, normalmente, provoca reducción de precios al consumidor.

Con relación al comercio internacional, de acuerdo con estadísticas de la UNCTAD/ITC/Trademap^{viii}, las ventas mundiales de espárragos frescos o refrigerados (SH 0709.20) han sido caracterizadas por continuos aumentos, tanto en términos de valor como de cantidad. Entre 2002 y 2006, según la fuente anteriormente mencionada, las exportaciones mundiales pasaron de US\$ 456 millones a US\$ 676 millones, lo que significó una expansión del orden del 48,3%. A lo largo del quinquenio en pauta, el Perú mantuvo la posición de principal exportador mundial del producto, ampliando sus embarques en un 122%. En términos cuantitativos, las exportaciones peruanas registraron una expansión del 76%, pasando de 52 mil toneladas a 93 mil toneladas en el quinquenio analizado. Méjico, EE.UU., España y Grecia ocupan las cuatro posiciones siguientes.

Principales exportadores de espárragos frescos o refrigerados (US\$ mil)

Exportador	2002	2006	Variación (%)
Perú	84.393	187.364	122,0%
Méjico	84.114	130.079	54,6%
USA	56.833	79.611	40,1%
España	58.422	79.522	36,1%
Grecia	40.390	38.932	-3,6%
Holanda	23.753	38.326	61,4%
Tailandia	13.810	26.266	90,2%
Francia	24.058	22.843	-5,1%
Australia	18.531	13.562	-26,8%
Bélgica	4.241	9.077	114,0%
Subtotal	408.545	625.582	53,1%



demás	47.462	50.516	6,4%
Total General	456.007	676.098	48,3%

Fuente: www.unctad/ITC/trademap – Acceso el 12/8/08.

Con referencia al mercado internacional de espárragos preparados o conservados, no congelados (SH 2005.60) las estadísticas del ITC muestran que las mismas han evolucionado, pasando de US\$ 233 millones a US\$ 319 millones, señalando una expansión del 36,9% en el quinquenio 2002 – 2006. La China figura es el principal exportador mundial del producto, con embarques del orden US\$ 165 millones en 2006. En ese mismo año, el Perú ocupó la segunda posición, registrando exportaciones de US\$ 105 millones. Entre 2005 y 2006, las ventas peruanas del producto registraron una expansión del 23% en términos de valor. China y Perú son responsables de alrededor del 85% del abastecimiento mundial de espárragos preparados. Cabe subrayar el grado de concentración del mercado, en que más de $\frac{3}{4}$ de la oferta es controlada por dos proveedores (China y Perú), caracterizando una situación de aparente oligopolio, es decir, perfil de mercado en que se registra la presencia de pocos vendedores^{ix}.

Principales exportadores de espárragos preparados 2002 / 2006 (US\$ mil)

Exportadores	2002	2006	Variación (%)
China	107.721	165.378	53,5%
Perú	85.082	104.563	22,9%
Alemania	16.583	18.880	13,9%
España	8.667	8.137	-6,1%
Dinamarca	440	5.834	+
Subtotal	218.493	302.792	38,6%
Demás	14.000	16.331	16,7%
Total General	232.493	319.123	37,3%

Fuente: www.unctad/ITC/trademap – Acceso el 12/8/08.

(+) Variación de más del 1.000%

Desde otra perspectiva, las importaciones mundiales de espárragos frescos fueron encabezadas por los EE.UU. (US\$ 337 millones), seguidos de Alemania (US\$ 105 millones), Japón (US\$ 72 millones), Canadá (US\$ 58 millones) y Reino Unido (US\$ 45 millones), de acuerdo con las estadísticas del ITC. Brasil ocupó una posición muy discreta en este ranking, habiendo totalizado importaciones de US\$ 444 mil, según la fuente anteriormente mencionada. Cabe subrayar que los EE.UU., aunque figuren como el tercer exportador de espárrago fresco es un importador neto del producto, ya que sus adquisiciones externas del vegetal superan ampliamente las exportaciones. Con referencia a los datos de 2006, los espárragos peruanos son responsables del 62% de la demanda externa norteamericana, cuya segundo proveedor es Méjico (36%). Cabe subrayar, también, el expresivo crecimiento de las importaciones canadienses y británicas de espárragos frescos.

Principales importadores de espárragos frescos o refrigerados (US\$ mil)

Importadores	2002	2006	Variación (%)
EE.UU.	182.547	336.968	84,6%
Alemania	91.541	104.750	14,4%
Japón	78.444	71.765	-8,5%
Canadá	30.392	57.982	90,8%
Reino Unido	18.618	45.074	142,1%



Francia	35.787	43.917	22,7%
Suiza	37.946	41.582	9,6%
Holanda	21.132	25.105	18,8%
España	13.309	19.217	44,4%
Bélgica	6.632	19.095	187,9%

Fuente : www.unctad/ITC/trademap – Acceso el 12/8/08.

Con referencia a los espárragos preparados o conservados, las importaciones mundiales totalizaron US\$ 321 millones en 2006. En el quinquenio en pauta, la variación observada fue del 19,5%, corroborando, nuevamente, el dinamismo del mercado internacional de espárragos. España mantuvo la posición de principal importadora de espárrago preparado, consignando adquisiciones del orden de los US\$ 96 millones en 2006, equivalentes a alrededor del 30% del total mundial. Además de España, Francia (US\$ 64 millones), Alemania (US\$ 62 millones), EE.UU. (US\$ 29 millones) y Bélgica (US\$ 9 millones), integraron el rol de los cinco principales importadores mundiales de espárragos en conserva.

Cabe subrayar el expresivo crecimiento de la demanda norteamericana de dicho producto, que registró una expansión del 880%, pasando de US\$ 3 millones a US\$ 29 millones. En términos de bloques económicos y, considerada en su conjunto, la Unión Europea demandó alrededor del 80% de las importaciones mundiales de dicho vegetal. Brasil ocupó la décima cuarta posición entre los principales importadores de espárragos, haciendo compras externas del orden de los US\$ 1,9 millón, en 2006. En términos relativos, la demanda nacional registró una expansión del 91% en el quinquenio analizado, comprobando la atracción del mercado brasileño para los exportadores de espárragos preparados.

Principales importadores de espárragos preparados 2002 / 2006 (US\$ mil)

Importadores	2002	2006	Variación (%)
España	98.859	96.448	-2,4%
Francia	51.411	64.211	24,9%
Alemania	49.801	61.650	23,8%
Estados Unidos	2.944	28.856	880,2%
Bélgica	5.367	9.396	75,1%
Australia	6.724	8.001	19,0%
Países Bajos	10.983	7.749	-29,4%
Dinamarca	6.435	6.493	0,9%
Japón	8.165	5.965	-26,9%
Suiza	5.551	5.899	6,3%
Italia	3.650	3.656	0,2%
Canadá	1.135	3.460	204,8%
Suecia	2.087	3.183	52,5%
Brasil	992	1.892	90,7%
Reino Unido	2.485	1.849	-25,6%

Fuente: www.unctad/ITC/trademap – Acceso el 12/8/08.

En resumen, el mercado internacional para espárragos frescos, refrigerados o preparados y conservados (SH 070920 + SH 200560) está presentado un substancial crecimiento tanto en términos de valor como de cantidades comercializadas. En este contexto, las importaciones totales de ambas modalidades del producto totalizaron alrededor de US\$ 1 mil millones en 2006. La Unión Europea y los EE.UU. figuran como los principales importadores de este valioso vegetal, caracterizado por su gusto sutil y por atraer



consumidores de alto poder adquisitivo^x. Otra característica del mercado de espárragos se refiere a la reconocida sensibilidad del producto a variaciones positivas de los ingresos de la población, que tienden a impulsar el consumo.

Perfil del mercado brasileño

Con base en las informaciones de la Embrapa^{xi} se supone que el cultivo del espárrago fue introducido en Brasil en la década de 1930, en el municipio de Pelotas, Estado de Rio Grande do Sul, mediante la utilización de prácticas agrícolas usadas en Europa. Posteriormente, fueron introducidas, también, especies americanas, siempre por iniciativa de las industrias alimenticias ubicadas en Rio Grande do Sul que, hace algunos años, constituyeron el mayor parque de empresas de alimentación de Brasil. El objetivo principal del cultivo era la obtención de materia prima (turiones blancos) para procesamiento. En la década de 1970, fueron establecidos cultivos explotados directamente por las industrias. En 1979, comenzó el cultivo del producto en el Nordeste del País y en el Norte del Estado de Minas Gerais. Desde entonces, no hubo alteraciones significativas en el cuadro general de cultivo de este vegetal en Brasil.

A pesar de dichos intentos, factores de orden económico, tecnológico y climático fueron la causa de que el cultivo de espárrago en Brasil no presentase un gran dinamismo. En estas condiciones, la demanda brasileña ha sido satisfecha a través de crecientes adquisiciones externas del producto, tanto fresco como preparado. Actualmente, son cultivadas alrededor de 800 hectáreas de espárrago en Brasil. En la región semiárida del Nordeste, que es la principal productora, hay 450 ha y en el Estado de Rio Grande do Sul, alrededor de 250 ha^{xii}.

A pesar de que no estén disponibles datos estadísticos, es posible afirmar que el consumo *per capita* del producto en Brasil es mucho menor que el de los países desarrollados, a ejemplo de Estados Unidos, donde llega a 500 gramos de espárrago fresco al año, con tendencia de fuerte crecimiento durante los próximos años^{xiii}. En dichas condiciones, a partir de los datos de la serie histórica de la importación de este país, es posible afirmar que existen buenas posibilidades, en Brasil, para los exportadores peruanos de espárragos frescos o conservados. Para tanto, vale recordar que el lanzamiento de campañas de marketing puede contribuir a impulsar las exportaciones de espárragos peruanos a Brasil.

El lanzamiento de campañas publicitarias puede hacer uso de canales apropiados, como por ejemplo revistas y programas televisivos especializados en culinaria, haciendo hincapié en diferenciales del producto peruano. Aumentos del nivel de ingresos del consumidor brasileño, tal como fue anteriormente mencionado, pueden contribuir, también, a incrementar el consumo. Con relación a la distribución geográfica del consumo, tampoco existen datos disponibles. Sin embargo, teniendo presente las características implícitas del producto, es posible afirmar que la parte preponderante de la demanda brasileña está concentrada en las regiones de mayor nivel de ingresos, es decir, la región Sur y Sudeste, además del Distrito Federal.

Perfil de las importaciones

De acuerdo con los datos del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC)^{xiv}, las importaciones brasileñas de espárragos frescos



pasaron de US\$ 368 mil en 1998 a 616 en 2007, registrando un precio promedio de US\$ 2,05 por quilogramo. Aunque los valores de las adquisiciones puedan ser considerados como modestos, ellos presentan una tendencia de crecimiento continuado desde el año 2000, cuando totalizaron US\$ 185 mil. En los últimos diez años, comprendidos entre 1998 y 2007, las adquisiciones brasileñas de espárragos frescos totalizaron US\$ 3,2 millones. Entre enero y julio de 2008, las importaciones registraron valores de US\$ 485 mil, cifra un 55,1% mayor que la del mismo período del año anterior.

En lo que atañe a los espárragos preparados o conservados, la demanda externa brasileña es mucho más significativa. En los últimos diez años, las importaciones totalizaron US\$ 14,9 millones, equivalentes a 12 mil toneladas. Las compras brasileñas del producto presentaron un comportamiento errático, alternando momentos de expansión y contracción, registrando un punto máximo en 2007, cuando totalizaron US\$ 3,1 millones. Con relación al 2008, los datos disponibles hasta julio muestran que las compras brasileñas totalizaron US\$ 1,8 millón, indicando una expansión del 18,2% en comparación con los valores del mismo período del año anterior. Las dos tablas presentadas a continuación muestran datos de la importación brasileña de espárragos frescos o refrigerados y de espárragos preparados o conservados, en los últimos diez años.

Importaciones brasileñas de espárragos frescos, 1998 - 2007

Años	US\$	Quilogramos (½ kg)	Precio Medio) US\$/½ kg
1998	367.520	110.905	3,31
1999	191.485	80.435	2,38
2000	185.447	97.225	1,91
2001	229.746	114.260	2,01
2002	233.770	115.015	2,03
2003	234.453	138.087	1,70
2004	274.071	178.274	1,54
2005	394.435	222.314	1,77
2006	444.470	220.321	2,02
2007	616.485	271.756	2,27
Total	3.171.882	1.548.592	2,05

Fuente: MDIC / SECEX - AliceWeb - Acceso el 13/8/08.

Importaciones brasileñas de espárragos preparados, 1998 - 2007

Años	US\$ mil	Toneladas	Precio medio (US\$/½ kg)
1998	2.852	2.044	1,40
1999	1.232	1.014	1,22
2000	1.165	1.148	1,01
2001	1.078	1.345	0,80
2002	992	1.022	0,97
2003	793	768	1,03
2004	991	1.193	0,83
2005	853	920	0,93
2006	1.892	1.167	1,62
2007	3.082	1.366	2,26
Total	14.929	11.988	1,25

Fuente: MDIC / SECEX - AliceWeb - Acceso el 13/8/08



Países Proveedores^{xv}

En lo que atañe a espárragos frescos o refrigerados, la matriz de exportadores se presenta como poco diversificada. El Perú ocupó, durante los últimos tres años, la posición de principal proveedor de la demanda externa brasileña de dicho producto, responsabilizándose del 91,3% del total adquirido por Brasil entre 2005 y 2007. Frente a ese panorama, exportadores peruanos de espárragos deberían, *inter-alia*, realizar esfuerzos con miras a crear una nueva demanda del producto, a través de campañas publicitarias orientadas hacia nichos específicos de mercado. En la misma línea, sería apropiado explorar más intensamente sectores de consumidores ya conquistados. Cabe recordar, en esta línea, que exportadores chilenos y argentinos de vino consiguieron expandir sustancialmente su participación en el mercado en Brasil a través, principalmente, de campañas publicitarias y de la participación en ferias, exposiciones y eventos promocionales.

Importaciones brasileñas de espárragos frescos – Por países proveedores 2005 – 2007 (en US\$)

Países	2005	2006	2007	Total	Part. (%)
Perú	317.327	416.977	594.590	1.328.894	91,3%
Chile	42.462	24.853	20.275	87.590	6,0%
China	25.100	0	1.620	26.720	1,8%
Argentina	9.546	2.640	0	12.186	0,8%
Total	394.435	444.470	616.485	1.455.390	100,0%

Fuente : MDIC/SECEX. – AliceWeb – Acceso el 13/8/08.

Con referencia a los espárragos preparados se observa un cambio en lo que concierne a la matriz de proveedores. En los tres años comprendidos entre 2005 y 2007 las importaciones brasileñas totalizaron US\$ 5,8 millones. En el trienio en pauta, China ocupó la posición de principal proveedora (61,8% - US\$ 3,6 millones), seguida del Perú (37,6% - US\$ 2,2 millones). Los demás proveedores detentaron una parte marginal. Los datos dejan claro que existe un nicho de mercado que puede ser explorado por exportadores peruanos de espárrago. Además, los niveles cambiarios que predominaron hasta la fecha del estudio, tienden a favorecer a los exportadores del producto.

Importaciones brasileñas de espárragos preparados por países proveedores 2005 – 2007 (en US\$)

País	2005	2006	2007	Total	Part. (%)
China	775.720	1.295.811	1.530.450	3.601.981	61,8%
Peru	70.532	581.141	1.538.944	2.190.617	37,6%
Espanha	7.137	13.625	3.231	23.993	0,4%
França	0	940	8.810	9.750	0,2%
Nova Zelândia	82	126	215	423	0,0%
Estados Unidos	0	18	0	18	0,0%
Total	853.471	1.891.661	3.081.650	5.826.782	100,0%

Fuente : MDIC / SECEX – AliceWeb – Acceso el 13/8/08.

El mercado peruano es el principal proveedor de espárragos frescos de Brasil. Entre 1998 y 2007, las adquisiciones brasileñas del producto originario del Perú totalizaron US\$ 2,4 millones, equivalentes a 1.129 Toneladas. Desde el año 2004, las adquisiciones brasileñas registran una expansión gradual, culminando en US\$ 595 mil en el último año analizado. Hasta julio de 2008, las importaciones de espárragos frescos habían sumado US\$ 469 mil (201



toneladas), con crecimiento del 50,8% con relación al mismo período del año anterior.

Con referencia a los espárragos preparados o conservados, la demanda es mucho más expresiva, a pesar de haber presentado un comportamiento irregular, alternando expansiones y retracciones. En los últimos diez años totalizaron US\$ 5,4 millones, equivalentes a 2,2 mil toneladas. En 2007, las importaciones originarias del mercado peruano llegaron a su punto más significativo: US\$ 1,5 millón (543 ton.), acarreado un crecimiento del 164,9% en comparación con 2006. Hasta julio de 2008, las compras brasileñas totalizaron US\$ 898 mil (250 toneladas).

Importaciones brasileñas de espárragos frescos o refrigerados y de espárragos preparados o conservados, originarios del mercado peruano

Espárragos frescos o refrigerados

SH 0709.20.00

Años	US\$	Kg
1998	100.972	30.385
1999	100.628	39.690
2000	147.393	76.490
2001	183.680	86.200
2002	191.820	84.280
2003	171.377	90.662
2004	167.236	96.010
2005	317.327	157.561
2006	416.977	206.041
2007	594.590	262.546
Total	2.392.000	1.129.865

Espárragos preparados o conservados

SH 2005.60.00

Años	US\$	Kg
1998	1.443.427	576.400
1999	596.214	239.286
2000	437.949	212.189
2001	251.539	126.553
2002	224.946	108.854
2003	101.630	52.320
2004	125.778	63.228
2005	70.532	32.076
2006	581.141	253.552
2007	1.538.944	542.896
Total	5.372.100	2.207.354

Fuente : MDIC/SECEX. – AliceWeb – Acceso el 14/8/08.

Considerando lo anteriormente mencionado, es posible afirmar que existe, en Brasil, un sector del mercado que puede ser explorado por los exportadores peruanos de espárragos frescos o refrigerados y también de espárragos preparados o conservados. En lo que concierne a estos últimos, China se presenta como la principal competidora. Considerando la magnitud del mercado brasileño (más de 180 millones de habitantes e ingresos promedio *per capita* de US\$ 6.800) correspondería recordar, nuevamente, la necesidad de “trabajar” la demanda, con miras a aumentar el consumo *per capita* del producto y, consiguientemente, la participación peruana en la matriz de proveedores. Otro punto que debe ser tomado en cuenta es la tendencia a incrementos reales de la masa salarial brasileña que, reconocidamente, impulsan al mercado en pauta.

Cuestiones logísticas

Los espárragos frescos, por su fragilidad y naturaliza efímera, exigen una logística apropiada en el comercio internacional, para que lleguen al destino con calidad perfecta, en lo que se refiere tanto a la presentación como en lo que



atañe a la deshidratación del producto. Esto exige, por lo tanto, adecuar el tiempo de transporte y de distribución, al ciclo de perecibilidad del vegetal. En Brasil, estas cuestiones tienen mayor importancia, todavía, cuando se toman en cuenta las dimensiones geográficas del País, que tiene un territorio de más de 8 millones de kilómetros cuadrados.

En lo que atañe a las importaciones brasileñas de espárragos frescos originarios del mercado peruano, la totalidad de las adquisiciones ha sido realizada por vía aérea, con desembarque en São Paulo^{xvi}. Cabe recordar, dentro de este panorama, la importancia de la CEAGESP^{xvii} - Compañía de Entrepuestos y Almacenes Generales del Estado de São Paulo en lo que concierne a la logística de productos agrícolas y hortícolas, sobre todo los de ciclo más corto. La CEAGESP fue instituida en 1969 y se convirtió en una referencia nacional en materia de abastecimiento de alimentos. Actualmente, la Compañía administra una red de almacenamiento y otra de entrepuertos, que aseguran una parte mayoritaria del abastecimiento de gran parte de la región Sudeste. La CEAGESP ofrece servicios de apoyo a la agricultura, al comerciante, al consumidor y al exportador, incluyendo informaciones sobre etiquetado, embalaje y clasificación.

También con respecto a la logística, cabe mencionar la importancia de los supermercados e hipermercados en la distribución del producto, tanto fresco como preparado. Dichos canales están conquistando una creciente importancia en el sector de productos alimenticios, respondiendo, actualmente, por la mayor parte de la facturación de la industria alimenticia en Brasil. Específicamente con relación al espárrago preparado o conservado vale mencionar, también, la importancia de emporios especializados, que concentran la demanda de consumidores con mayores ingresos.

Importaciones brasileñas de espárragos frescos o refrigerados y de espárragos preparados o conservados – 1998 / 2007

Importaciones de espárragos frescos preparados

Estados importadores	US\$ mil
São Paulo	2.114
Santa Catarina	229
Rio de Janeiro	32
Bahía	11
Paraná	7
Total	2.392

Fuente : MDIC / SECEX - AliceWeb - 14/8/08.

Importaciones de espárragos

Estados importadores	US\$ mil
São Paulo	3.146
Santa Catarina	958
Goiás	630
Espírito Santo	175
Paraná	117
Rio Grande do Sul	111
Distrito Federal	110
Pará	64
Rio de Janeiro	26
Mato Grosso do Sul	22
Tocantins	14
Total	5.372

Fuente : MDIC / SECEX - AliceWeb - 14/8/08.

Con referencia al espárrago preparado o congelado, la modalidad de transporte usada en las adquisiciones originarias del mercado peruano ha sido el transporte marítimo, que se responsabilizó de la totalidad del volumen adquirido en los últimos diez años^{xviii}. El Puerto de Santos (www.portodesantos.com), en el Estado de São Paulo, es la principal puerta de



entrada para el espárrago congelado, respondiendo por el 74,5% del volumen adquirido en los últimos diez años. El Puerto de Itajaí (<http://www.portoitajai.com.br>), en el Estado de Santa Catarina tuvo una participación del 13,7%, seguido del Puerto de Imbituba (<http://www.cdiport.com.br>), en el Estado de Santa Catarina (3,6%), son los tres principales puntos de entrada para el producto peruano importado por el Brasil.

Nivel de Preferencia

El nivel de preferencia del mercado internacional oscila entre los espárragos verdes y los blancos. En Brasil, la preferencia es por esta última modalidad, habiendo interés menor para el espárrago verde. A ejemplo de mercados consumidores más exigentes, el brasileño prefiere los turiones mayores y de calibre más acentuado. Con referencia a los espárragos frescos, la predilección es por vegetales hidratados y en buen estado de presentación.

Tratamiento arancelario^{xix}

El Impuesto de Importación (II) que incide sobre las compras brasileñas de espárragos frescos (NCM: SH 0709.20.00), tal como fue estipulado en la Tarifa Externa Común – TEC, es del 10% *ad-valorem*. Entretanto, en razón del Acuerdo de Complementación Económica nº 58 (ACE-58), celebrado entre el Mercosur y el Perú, internalizado en el país por el Decreto 6324, de 28/12/07, los espárragos frescos importados del mercado peruano gozan de un margen de preferencia del orden del 100%, haciendo que, en la práctica, la alícuota del impuesto de importación para el producto en pauta llegara a cero. La importación también está exenta de la recaudación del Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI).

De la misma forma, los espárragos no son tributados por los Programas de Integración Social y de Formación del Patrimonio del Servidor Público – PIS/Pasep y por la Contribución a la Financiación de la Seguridad Social – Cofins. Entretanto, sobre el espárrago fresco importado incide el Impuesto a la Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS), de competencia reservada a las Unidades de la Federación y al Distrito Federal, cuya alícuota varía, normalmente, del 0 al 25%, en función de la esencialidad o selectividad del producto, de acuerdo con lo dispuesto en el Art. 155, de la Constitución de la República Federativa de Brasil^{xx}. En suma, el empresario deberá consultar el Reglamento del ICMS de su estado, con miras a buscar informaciones actualizadas sobre alícuotas vigentes, así como sobre eventuales exenciones o reducciones de base de cálculo del impuesto en cuestión. El tratamiento tributario aplicado al producto crea buenas condiciones en lo que atañe al acceso de espárragos frescos peruanos a Brasil.

Con referencia al espárrago preparado o conservado (NCM: SH 2005.60.00), la alícuota del impuesto de importación que consta en la Tarifa Externa Común (TEC) es del 14%. En ocasión de su importación los espárragos



preparados están sujetos a la incidencia de la Cofins^{xxi}, al nivel del 7,6% y del PIS/Pasep^{xxii}, del 1,65%. Según la misma fuente, dicho producto está exento de la recaudación del Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI). En lo que se refiere al ICMS los espárragos preparados sufren tributación normal (TN), dependiendo del Estado de la Federación en que se realice la operación.

Para que los productos reciban tratamiento preferencial en el ámbito del Mercosur es necesario comprobar su origen en los Estados Parte o en otros países con los cuales el Mercosur haya celebrado instrumentos de facilitación de comercio. El Certificado de Origen deberá ser presentado a la fiscalización de la Secretaría de la *Receita Federal* del Ministerio de Hacienda, cuando le sea solicitado, conjuntamente con los demás documentos que instruyen la Declaración de Importación (DI) o documento equivalente, usado como base para el despacho aduanero. En el caso de Perú, solo serán aceptados certificados de origen emitidos por órganos o entidades autorizados y visados por autoridad diplomática o consular brasileña, con jurisdicción en el país. No serán aceptados certificados de origen emitidos por fabricantes o exportadores.

Tratamiento administrativo^{xxiii}

De acuerdo con la Instrucción Normativa n° 40, del 30/6/2008, las operaciones de importación se encuadran en tres categorías, en lo que atañe al tratamiento administrativo: a) productos exentos de licenciamiento; b) productos supeditados al licenciamiento automático y, c) productos supeditados a licenciamiento no automático. Como regla, las importaciones brasileñas están exentas de licenciamiento, debiendo los importadores simplemente realizar la inscripción de la Declaración de Importación (DI) en el Sistema de Información de Comercio Exterior (Siscomex), con el objetivo de iniciar los procedimientos de despacho Aduanero ante la Unidad Local de la Secretaría de la *Receita Federal* de Brasil - RFB.

En los términos de la Disposición Ministerial Secex n° 36, publicada en el Diario Oficial de la Unión (DOU) de 26/11/07, para verificar los productos supeditados a Licenciamiento Automático y no Automático, y otras exigencias vigentes en la realización de la importación, deberá ser consultada la tabla de Tratamiento Administrativo del Siscomex. La información también está disponible en la dirección electrónica del MDIC para consulta. En el caso del espárrago preparado o conservado el producto está supeditado a licenciamiento no automático. El órgano autorizador es la ANVISA (www.anvisa.gov.br) – Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria. La ANVISA, a través de la Resolución RDC/Anvisa n° 350/05, modificada por la Res. RDC/Anvisa n° 217/2006, establece el siguiente procedimiento (5.1.) en la importación de este producto: La importación de alimentos en la forma de materia prima, producto semielaborado, producto a granel o producto industrializado, de acuerdo con la clasificación de las mercancías disponible en el portal electrónico de la ANVISA, estará supeditada a la inscripción de Licencia de Importación en el SISCOMEX, sometándose a la fiscalización de la autoridad sanitaria antes de su liberación aduanera. Deberá, también, reunir la documentación obligatoria para presentación ante la autoridad sanitaria donde será liberada la mercancía.

Con relación al espárrago fresco y en lo que atañe a la Licencia de Importación (LI), de acuerdo con la Instrucción Normativa MAPA n° 40/08, a efectos de control sanitario, fitosanitario, zoonosanitario y de calidad de los productos agropecuarios importados, será adoptado el siguiente procedimiento: Procedimiento I: productos supeditados al otorgamiento de la licencia de



importación del Siscomex después de la conferencia documental, fiscalización e inspección sanitaria, fitosanitaria y de calidad. La fiscalización e inspección se realizarán en ocasión de la llegada de la mercancía y antes del despacho aduanero. La LI solo será concedida después del cumplimiento de las exigencias establecidas por el MAPA - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (www.agricultura.gov.br) El producto está supeditado a la autorización previa de importación del DSV - Departamento de Sanidad Vegetal, del MAPA, que coloca a disposición una lista de Productos Vegetales de Importación Autorizada. En el caso específico, cuando sea oriundo del Perú, la adquisición de espárrago fresco es autorizada, siempre y cuando sean cumplidos todos los trámites. Consulta específica podrá ser efectuada en el módulo "servicios / sanidad vegetal", del MAPA.

Empresas peruanas exportadoras

Empresarios brasileños interesados en hacer negocios con el Perú podrán tener acceso a informaciones y eventuales listas de exportadores peruanos en el portal de promoción comercial "Comisión para la Promoción de Exportaciones - Prompex" (<http://www.prompex.gob.pe>). Por su importancia se presenta a continuación una lista de exportadores peruanos de espárragos, obtenida en el website de la Prompex

AgroInversiones Chavin S.A..

Dirección - Lt 11 Mz. D Urb. Pro Noveno
Sector 2 da Etapa S.M.P
Lima 31 - Perú
E-mail - mosalazar@agchavin.com
Página Web - www.agchavin.com

Intipa flowers Import & Export S.A.C

Dirección - Calle Huancabamba Nº 124 Piso 2
Urbanización Prolongación Benavides
Surco - Lima 33 - Perú
E-mail: intipaf@terra.com.pe
Web Site - www.intipaflower.com

LS Andina S.A;

Dirección: Av. Juan de Aliaga Nº 332
Magdalena - Lima 17 - Perú
Email - aloebl@lsandean.com
Página Web - www.lsandean.com

En la misma línea, empresarios brasileños podrán consultar la lista de exportadores peruanos de espárragos en el website del Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas - IPEH (http://www.ipeh.org/nos_miemexpo.asp), asociación civil sin fines de lucro, creada en 1998, que congrega a productores y exportadores peruanos de espárragos. El IPEH relaciona las siguientes empresas exportadoras del producto, cuyos datos completos para contacto están colocados a disposición en el website del referido Instituto:

Compañía Agro Paracas S.A.;
Compañía Geen Perú
Compañía Sociedad Agrícola Virú
Compañía IQF del Perú S.A.
Compañía Proagro S.A.
Compañía Agrícola Athos S.A
Compañía Agrícola Morava S.AC

Compañía Agroindustrias Josymar S.A.
Compañía Agroindustrias Inka Golds E.I.R.L
Compañía Agroindustrias AIB S.A.
Compañía Agrícola Huarmey
Compañía Agroindustrial Beta S.A
Compañía Agro Victoria S.AC
Compañía Agrícola Chapi



Empresas brasileñas importadoras

Con referencia al universo de empresas importadoras de los productos en cuestión, se presenta a continuación, la lista recibida del MDIC conteniendo el rol de las empresas brasileñas importadoras de espárragos frescos y de espárragos preparados, para el 2007, por orden decreciente de valor importado. El MDIC podrá colocar a disposición una lista conteniendo la dirección completa de las firmas relacionadas. Dispone, también, de una relación completa de empresas brasileñas importadoras por país de origen o por Estados importadores. Están disponibles relaciones completas desde el año 2001, en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/interna/interna.phparea=5&menú=603>

Empresas brasileñas importadoras de espárragos frescos o refrigerados

NOMBRE DE LA EMPRESA IMPORTADORA	CEP	CIUDAD	UF.
COPSUL IMPORTAD. Y EXPORTAD. LTDA.	05319000	SAO PAULO	SP
HETROS IMPORT.. E EXPORT. LTDA	05314000	SAO PAULO	SP
COFIX - IMPORT. E EXPORT. DE FRUTAS LTDA	05316900	SAO PAULO	SP
ARGOFRUTA COMERC. EXPORTAD. LTDA	48905100	JUAZEIRO	BA
COM. IMPORT. E EXP. DE FRUTAS CRISFRUT	05314000	SAO PAULO	SP
CARBALLO FARO & CIA LTDA	40230731	SALVADOR	BA

Fonte : MDIC/SECEX.

Empresas brasileñas importadoras de espárragos preparados o congelados

NOMBRE DE LA EMPRESA IMPORTADORA	CEP	CIUDAD	UF
BETRA TRADING S/A	71250150	BRASILIA	DF



FIRST S/A	88015140	FLORIANOPOLIS	SC
S/A VITORIA DE COMERCIO IND. E AGRICULTURA	88301906	ITAJAI	SC
MARCOL INDU., COM., IMPORT. E EXPORT. LTDA	01105010	SAO PAULO	SP
IMPORTADORA DE FRUTAS LA VIOLETERA LTDA	81450120	CURITIBA	PR
M. G. A. IMP., IND. E COMERCIO DE ALIMENT.	06463300	BARUERI	SP
CONIEXPRESS S A IND.S ALIMENTICIAS	75460000	NEROPOLIS	GO
REAL COMERCIAL LTDA	03006030	SAO PAULO	SP
COMPANHIA ZAFFARI COMERCIO E IND.	91040620	PORTO ALEGRE	RS
PROSPERA TRADING IMP. E EXPORTACAO LTDA	88301906	ITAJAI	SC
REAL COMERCIAL LTDA	83203540	PARANAGUA	PR
COMERCIAL IMP. E EXPORTACAO LA RIOJA LTDA.	01024100	SAO PAULO	SP
IND E COM DE PROD ALIM CEPERA LTDA	08577290	ITAQUAQUECETUBA	SP
ALIMENKO IMPORTADORA E EXPORTADORA LTDA	29168030	SERRA	ES
CARREFOUR COMERCIO E IND. LTDA	05690000	SAO PAULO	SP
UNIAGRO IND. E COMERCIO DE PRODUTOS ALIMENT.	90245000	PORTO ALEGRE	RS
OLI MA IND. DE ALIMENTOS LTDA	08597610	ITAQUAQUECETUBA	SP
MOMENT IMP. E EXPORTACAO LTDA.	83203540	PARANAGUA	PR
SAKURA NAKAYA ALIMENTOS LTDA	03446030	SAO PAULO	SP
PERALTA COMERCIO E IND. LTDA	11533070	CUBATAO	SP
COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUICAO	06230110	OSASCO	SP
CASA SANTA LUZIA IMPORTADORA LTDA	05311000	SAO PAULO	SP
SUPER MERCADO ZONA SUL S A	21021020	RIO DE JANEIRO	RJ
AFIL IMP. EXPORTACAO E COM. LIMITADA	79611100	TRES LAGOAS	MS
MAD PRODUCT DISTRIBUIDORA LTDA	83203540	PARANAGUA	PR
FIRST S/A	77006016	PALMAS	TO
COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUICAO	06276000	OSASCO	SP
CASA GARCIA COM IMP E EXP DE GEN. ALIMENT. LT.	01309000	SAO PAULO	SP
C-TRADE COMERCIO LTDA	22640102	RIO DE JANEIRO	RJ

Fuente : MDIC/SECEX.

Las direcciones electrónicas y datos para contacto de Empresas brasileñas importadoras podrán ser obtenidos en buscadores en la Internet o en listas electrónicas, tales como las que son presentadas a continuación, a título meramente de ejemplo:

www.google.com.br
www.telelistas.net
www.brasiltelecom.com.br
www.telefonica.com.br
www.listaonline.com.br
www.listel.com.br
www.weblistas.com.br
www.telemar.com.br
<http://www.listafacil.net/>

Además, cabe subrayar que, en asociación mancomunada con la Fundación Centro de Estudios de Comercio Exterior (Funcex), el MRE lanzó en



2006, en el ámbito del Programa de Substitución Competitiva de Importaciones (PSCI), el Catálogo de Importadores Brasileños^{xxiv} (CIB). El catálogo fue producido a partir de informaciones obtenidas directamente de las empresas importadoras. Se trata de una iniciativa pionera y que se articula con las tradicionales demandas de la comunidad empresarial sudamericana. El CIB, que está disponible en la BrazilTradeNet ("PSCI"), presenta datos de aproximadamente 5.000 empresas importadoras. Entretanto, las listas del CIB no agotan la información, comprendiendo solamente a empresas que se dispusieron a responder un cuestionario sobre su perfil importador.

Ferias y exposiciones en el área de alimentos

Debido a su capacidad de impulsar ventas y contactos empresariales, el sector de ferias ha registrado una continua expansión tanto en Brasil como en terceros países. Informaciones específicas sobre ferias y diversos eventos promocionales podrán ser obtenidas tanto en la página de la BrazilTradeNet, como en la del MDIC. En este sentido, a continuación se presenta una lista que no agota toda la información sobre ferias y eventos dirigidos al sector de agricultura y alimentación, que podrá ser de interés de exportadores peruanos y de importadores brasileños de productos alimenticios:

FISPAL TECNOLOGÍA – 25ª Feria Intern. de Embalaje & Procesos Inds.

16 al 19 de junio de 2009

Feria Sectorial / Internacional / Anual

Sector: Alimentos y Bebidas

Línea de Productos y/o Servicios: embalaje; procesos industriales; movimiento; sistemas de almacenamiento y logística, etc. Con más de

2.000 expositores, 60.000 visitantes, este evento ocupa un área de 45.000 m².

La última edición contó con la participación de 13 países, habiendo sido generados negocios del orden de los R\$ 4 mil millones^{xxv}.

Local: Pabellón de Exposiciones del Parque Anhembi – São Paulo - SP

Promoción – Fispal Feiras e Produtos Comerciais Ltda.

E-mail: fispal@fispal.com - Site: www.fispal.com.br

FISPAL FOOD SERVICE – 25ª Feria Internacional de Productos y servicios para Alimentación

15 a 18 de junio de 2009

Feria Sectorial / Internacional / Anual

Sector: Alimentos y Bebidas

El evento atiende a todos los sectores del sector de *food service*. Formado por un millón de establecimientos, este segmento compró, solamente en 2004, R\$ 34,2 mil millones de la industria de Alimentos y Bebidas^{xxvi}. Con visitación calificada, el evento congrega a todos los canales de ese segmento:

restaurantes, panaderías, redes de comida rápida, heladerías, almacenes, supermercados, tiendas de conveniencia, hospitales, escuelas, empresas de "catering" y de comidas colectivas, hoteles, moteles, *spas*, clubs, cocinas industriales, buffets e instituciones públicas.

Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP

Promoción – Fispal Feiras e Produtos Comerciais Ltda.

E-mail: fispal@fispal.com - Site: www.fiscal.com.br

AGRISHOW'2009 - Feria Internacional de Tecnología Agrícola en Acción

27 de abril a 2 de mayo de 2009

Feria Sectorial / Internacional

Sector: Agropecuario, comercial e industrial

Líneas de Productos y/o Servicios: máquinas e implementos agrícolas, semillas, correctivos, fertilizantes, etc. Este evento cuenta con alrededor de 700 expositores cualificados.

Local: Ribeirão Negra, ubicada a aproximadamente 300 kilómetros de São Paulo.



E-mail: adm@agrishow.com.br
Site: www.agrishow.com.br

MULTI AGRO 2010 – Agricultura, Alimentación y Abastecimiento
13 a 16 de abril de 2010 – frecuencia bienal
Expositores en el último evento: brasileños: 120; extranjeros: 25
Área total: 8.500m²

Local: Parque de Eventos de Bento Gonçalves – Río Grande Sur
E-mail: newtrade@newtrade.com.br - Web Site: www.expomultiagro.com.br
La Multiagro se convirtió en una referencia para la presentación de nuevas tecnologías a los sectores actuantes de la cadena agrícola, de alimentación y abastecimiento.
Evento con foco profesional y mercadológico.

EXPO ABRAS'2006 - 42^a Convención Nacional de Supermercados
Feria Sectorial / Internacional / Anual

Líneas de Productos y/o Servicios: El evento es una referencia en el sector de súper mercados brasileño. Cuenta con la participación de presidentes y directores de los mayores supermercados brasileños, además de conferencias y exposiciones de autoridades gubernamentales.

Promoción: Asociación Brasileña de Supermercados – ABRAS
Site: www.abrasnet.com.br

Direcciones útiles

A continuación, presentamos la lista de las representaciones diplomáticas peruanas en Brasil, así como de las brasileñas en el Perú, cuyos datos completos se encuentran disponibles en el portal del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Embajada del Perú en Brasilia

SES - Av. das Nações, Quadra 811, Lote 43
70428-900 - Brasília - DF
Teléfonos: (61) 3242-9933 / 3242-9435 / 3343-2953
Fax: (61) 3244-9344
Sitio Web: www.embperu.org.br
E-mail: embperu@embperu.org.br
Horario: 09:00 a las 13:00 y de las 15:00 a las 19:00

Consulados peruanos en Brasil:

Alameda Campinas, 646 – 4º andar
01404-001 – São Paulo-SP
Consulado-General en São Paulo - SP
Tel.: (11)3287-5555
Fax: (11)3142-9595
E-mail: consulperu.sp@uol.com.br
Sitio Web: www.consuladoperusp.com.br

Consulado General en Rio de Janeiro - RJ

Av. Rui Barbosa, 314 – 2º andar
22250-020 – Rio de Janeiro-RJ
Tel.: (21)2551-9596 / 2551-4496
Fax: (21)2551-9796
E-mail: conperio@yahoo.com.br

Consulado General en Manaus - AM

Av. Constelação, 16-A, Conjunto Morada do Sul



Bairro Aleixo
69060-081 – Manaus-AM
Tel.: (92)3236-9607
Fax: (92)3632-0585
E-mail: conpemao@gmail.com

Consulado General en Rio Branco-AC
Rua Maranhão, 280
Bosque – Centro
69908-240 – Rio Branco-AC
Tel./Fax: (68)3224-2727
E-mail: consulperu-riobranco@rree.gob.pe

Embajada de Brasil en Lima

Av. Jose Pardo, 850
Miraflores
Lima 18 - Peru
Apartado Postal 2405
Tels: (511) 241-4066 / 512-0830
Fax: (511) 445-2421
E-mail: embajada@embajadabrasil.org.pe

Consulado brasileño en el Perú:

Consulado General en Iquitos
Calle Sargento Lores, 363
Iquitos - Perú
Tels.: (5165) 23-5151 / 23-5153
Fax: (5165) 23-5147

Otros direcciones

Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC)
(<http://www.desenvolvimento.gov.br>)

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA)
(<http://agricultura.gov.br>)

Ministerio de Relaciones Exteriores - MRE
(<http://www.mre.gov.br/>)

BrazilTradeNet – Red Brasileña de Promoción Comercial
(<http://www.braziltradenet.gov.br/>)

Secretaría de la Receita Federal - SRF
(<http://www.receita.fazenda.gov.br>)

ANVISA – Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria
(<http://www.anvisa.gov.br/>)

Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX
(<http://www.prompex.gob.PE/>)

Instituto Peruano del Espárrago y las Hortalizas



(<http://w.w.W.ipeh.org/bpa.asp>)

- ⁱ Tarifa Externa Común – TecWin 2008 – Acceso el 12/8/08. La Tarifa Externa Común (TEC) fue implantada en Brasil por el Decreto 1343/94. La TecWin es la versión electrónica de la TEC, que contempla el tratamiento arancelario y administrativo aplicado a las importaciones brasileñas. Es actualizada diariamente vía internet y está disponible en www.aduaneiras.com.br. La información también está disponible en la TecWeb, en el site www.infoconsult.com.br.
- ⁱⁱ Shimizu, Tatsuya. *Expansion of Asparagus Production and Exports in Peru*. August 2006. Publicación disponible en www.ideas.org – Acceso el 12/8/08.
- ⁱⁱⁱ Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria – Embrapa, (www.embrapa.gov.br) vinculada al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa) – Acceso el 12/08/08.
- ^{iv} www.criareplantar.com.br – Acceso el 12/8/08.
- ^v Shimizu, Tatsuya., idem.
- ^{vi} Shimizu, Tatsuya., idem.
- ^{vii} Disponible en http://www.estadao.com.br/nacional/not_nac174304,0.htm. Edición de 17/5/08. Acceso el 12/8/08.
- ^{viii} El Trademap es una herramienta de análisis de mercados, que incluye alrededor de 5.300 productos y 180 países. Es desarrollado por la Sección de Análisis de Mercados del International Trade Centre (ITC), de la UNCTAD/OMC. Disponible en la BrazilTradeNet (www.braziltradenet.gov.br) – Acceso el 12/8/08. El Trademap también está disponible, en inglés, en el portal del ITC (www.intracen.org).
- ^{ix} <http://www.esfgabinete.com/diccionario> – Acceso el 15/8/08.
- ^x www.embrapa.org.br – Acceso el 12/8/08.
- ^{xi} Augustin, Eliane. *Mejoramiento genético de espárrago en Brasil: avances y perspectivas*. Disponible en <http://www.cpatsa.embrapa.br> – Acceso el 12/8/08.
- ^{xii} <http://www.zoonews.com.br/noticiax.php?idnoticia=75799> - Acceso el 13/8/08
- ^{xiii} Shimizu, Tatsuya., idem.
- ^{xiv} www.desenvolvimento.gov.br – Acceso el 13/8/08 13/8/08. El Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC) mantiene el sistema AliceWeb. El AliceWeb coloca a disposición estadísticas, en medio electrónico, de las importaciones y exportaciones brasileñas, por productos y países de destino. Con ese objetivo, utiliza el Sistema Armonizado de Designación y de Codificación de Mercaderías, o simplemente Sistema Armonizado (SH).
- ^{xv} MDIC - Idem.
- ^{xvi} MDIC - Idem.
- ^{xvii} <http://www.ceagesp.gov.br/institucional> – Acceso el 14/8/08.
- ^{xviii} MDIC - Idem.
- ^{xix} TecWin – Acceso el 25/8/06
- ^{xx} <http://www.senado.gov.br/sf/legislacao/const> – Acceso el 14/8/08.
- ^{xxi} Cofins – Contribución para la Financiación de la Seguridad Social. Disponible en la página de la Secretaria de la *Receita Federal* (SRF), en www.receita.fazenda.gov.br.
- ^{xxii} PIS/Pasep – Contribución a los Programas de Integración Social y de Formación del Patrimonio del Servidor Público – Disponible en www.receita.fazenda.gov.br.
- ^{xxiii} TecWin, idem.
- ^{xxiv} Catálogo de Importadores Brasileños (CIB). Disponible en <http://cib.braziltradenet.gov.br/frmPesquisa.aspx>
- ^{xxv} www.fispal.com.br – Acceso el 15/8/08.
- ^{xxvi} www.fiscapl.com.br – Acceso el 15/8/2008.

Brasilia, agosto de 2008.

▲ ▲ ▲

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN SAN PABLO

Oficina Ejecutiva de Promoción Económica
Ministerio de Relaciones Exteriores

