



**PERFIL DE PRODUCTO: MERCADO
BRASILEÑO PARA ALCACHOFAS
PERUANAS (NCMs 0709.90.20 y 2005.99.00)**

Oficina Comercial del Perú en San Pablo

Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

Oficina Ejecutiva de Promoción Económica

Septiembre 2008



PERFIL DE PRODUCTO

MERCADO BRASILEÑO PARA ALCACHOFAS PERUANAS
(NCMs 0709.90.20 y 2005.99.00)

septiembre de 2008

Apoyo del Programa de Substitución competitiva de importaciones del
Brasil



EL MERCADO BRASILEÑO PARA ALCACHOFAS PERUANAS

Identificación del producto

Las alcachofas, según informaciones que constan en el Arancel Externo Común (AEC)ⁱ, solamente tienen un código específico para las frescas o refrigeradas. En el caso de las preparaciones y conservas, están agrupadas en la posición de otros, que incluye otros vegetales, lo que imposibilita la cuantificación individualizada del producto.

Las alcachofas corresponden a los siguientes códigos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM):

- 0709.90.20 – alcachofas frescas o refrigeradas;
- 2005.90.00 - otras preparaciones o conservas de productos hortícolas, no congeladas.

Esta posición sufrió una modificación, a partir del 1º de enero de 2007, cuando se desmembró en los códigos 2005.91.00 y 2005.99.00.

La alcachofa es una flor inmadura originaria de la región del mediterráneo, utilizada en la alimentación y también para fines fitoterápicos, en razón de sus propiedades medicinales que actúan en el sistema hepatobiliar y metabólico. Tiene varios nutrientes y principios activos, tales como el ácido cafeico, flavonoides, glicosídeos, cinarina, provitamina A, vitamina C, mucílagos y taninos.

Características generales del mercado

A producción mundial de alcachofas presentó oscilaciones en los últimos diez años, de acuerdo con estadísticas de la Organización Mundial de Agricultura y Alimentos – FAOⁱⁱ. En la década de los 90, se registraron pequeñas disminuciones en casi todos los años, sin embargo en la década siguiente, solamente en el 2001 y el 2005. Conviene notar que El récord de producción, en el periodo, ocurrió en el 2000, 1.300 millones de toneladas, un crecimiento de 6,8% en relación a 1999. En promedio, en el decenio, la producción mundial de alcachofas creció un 0,64% al año, evolucionando de 1.240 millones de toneladas en 1998, a 1.320 millones de toneladas en el 2007.



Producción mundial de alcachofas, 1998-2007

(en millones de tons.)

Año	Valor	Var. %
1998	1.244	-0,5%
1999	1.246	0,2%
2000	1.331	6,8%
2001	1.264	-5,0%
2002	1.276	0,9%
2003	1.276	0,0%
2004	1.360	6,6%
2005	1.273	-6,4%
2006	1.287	1,1%
2007	1.317	2,3%

Fuente: FAOSTAT.

Por lo que se refiere a la producción peruana de alcachofas, las estadísticas de la FAO muestran expresivos aumentos en todos los años del último decenio. En promedio, el volumen producido creció un 45,7% al año, pasando de 2,4 millones de toneladas en 1998, a 72,5 millones de toneladas en el 2007. El mayor realce en el período Le cupo al intervalo entre El 2003 y el 2004, cuando la producción creció más del 100% al año.

Producción peruana de alcachofas, 1998-2007

(en mil tons.)

Año	Valor	Var. %
1998	2.449	9,4%
1999	2.662	8,7%
2000	4.310	61,9%
2001	6.772	57,1%
2002	8.406	24,1%
2003	19.752	135,0%
2004	42.031	112,8%
2005	67.942	61,6%
2006	67.992	0,1%
2007	72.500	6,6%

Fuente: FAOSTAT.

En lo tocante al consumo per cápita de vegetales, vale notar que la tendencia mundial es de crecimiento cada vez mayor. Eso se debe, sobre todo,



al cambio en los hábitos alimentarios de los consumidores, que buscan productos saludables y con pocas calorías. Según estadísticas de la FAO, el consumo anual entre 2000 y 2003, creció, en promedio, 2,7% al año, pasando de 108 kg/año por habitante, para 117 kg/año por habitante. Sin embargo, ese valor todavía está abajo del promedio indicado por la Organización Mundial de la Salud, que recomienda un consumo alrededor de 400 gramos/día, ó 146 kg/año.

Consumo promedio per cápita de vegetales, 2000-2003

Año	kg/año	Var. %
2000	108	6,9%
2001	111	2,8%
2002	114	2,7%
2003	117	2,6%

Fuente: FAOSTAT.

Comercio exterior

Las estadísticas de comercio exterior están agrupadas en 6 dígitos del Sistema Armonizado de Designación y de Codificación de Mercancías, SH. Por lo tanto, las encuestas constantes en este tema están dedicadas a los códigos:

- 0709.90 – otros vegetales frescos o refrigerados;
- 20.05.90 - otras preparaciones o conservas de productos hortícolas.

Exportaciones

a) otros vegetales frescos o refrigerados (SH 0709.90)

En el ámbito del comercio exterior mundial de otros vegetales frescos o refrigerados, conforme estadísticas de UNCTAD/ITC/Trademapⁱⁱⁱ, las ventas crecieron, en promedio, un 14,3% al año, entre 2002 y 2006. En valores, las exportaciones mundiales evolucionaron de US\$ 1.420 millones, a US\$ 2.120 millones. En el 2003, se verificó el aumento más expresivo del periodo en análisis, del orden del 23,2% en relación al 2002, según se puede constatar en la tabla a continuación.



Exportaciones mundiales de otros vegetales frescos o refrigerados 2002-2006

(US\$ milhões)

Año	Valor	Var. %
2002	1.421	7,8%
2003	1.751	23,2%
2004	1.913	9,3%
2005	2.078	8,6%
2006	2.125	2,3%

Fuente: UNCTAD/ITC/Trademap.

Regionalmente, las exportaciones mundiales están concentradas en los países europeos, responsables de más de la mitad del total. En el 2007, el continente vendió cerca de un 51%, seguido por América (30%); Asia (14%); África (3%); y Oceanía (2%). Individualmente, México lideró el cuadro de los exportadores mundiales, atendiendo al 18,2% de la demanda global, seguido por España (16,6%); Francia (9,3%); Italia (9,0%); Países Bajos (8,7%); Estados Unidos (7,8%); Tailandia y China (3,2% cada uno); y Grecia (2,2%).

Principales exportadores mundiales, 2006

(US\$ millones)

País	Valor	Part. %
México	386	18,2%
España	353	16,6%
Francia	198	9,3%
Italia	191	9,0%
Países Bajos	184	8,7%
Estados Unidos	166	7,8%
Tailandia	67	3,2%
China	67	3,2%
Grecia	46	2,2%
Nueva Zelanda	36	1,7%
Subtotal	1.694	79,7%
Otros países	431	20,3%
Total	2.125	100,0%

Fuente: UNCTAD/ITC/Trademap.

Las exportaciones peruanas de otros vegetales frescos o refrigerados presentaron oscilaciones en todo el intervalo de 2002-2006. En el 2004 y 2005, las ventas del país alcanzaron el récord del quinquenio, registrando US\$ 651 mil. En el 2006, las exportaciones peruanas cayeron aproximadamente un



26%, pero aún así no se impidió que el crecimiento promedio girase en torno del 9,7% al año. En valores, las ventas del país pasaron de US\$ 332 mil en el 2002, a US\$ 481 mil en el 2006.

Exportaciones peruanas de otros vegetales frescos o refrigerados 2002-2006

(US\$ mil)

Año	Valor	Var. %
2002	332	n.d.
2003	209	-37,0%
2004	590	182,3%
2005	651	10,3%
2006	481	-26,1%

Fuente: UNCTAD/ITC/Trademap.
(n.d.) Dato no disponible.

b) otras preparaciones o conservas de productos hortícolas (SH 2005.99)

Las ventas mundiales de otras preparaciones o conservas de productos hortícolas, no congeladas, presentaron crecimientos en todos los años del intervalo de 2002-2006. En promedio, aumentaron un 13,39% al año, saltando de US\$ 1.250 millones, a US\$ 2.110 millones. Las mayores variaciones en el quinquenio ocurrieron en el 2003 y el 2004, con crecimientos de más del 17% al año.

Exportaciones mundiales de otras preparaciones o conservas de productos hortícolas 2002-2006

(US\$ millones)

Año	Valor	Var. %
2002	1.253	12,1%
2003	1.489	18,8%
2004	1.744	17,1%
2005	1.958	12,3%
2006	2.111	7,8%

Fuente: UNCTAD/ITC/Trademap.

Los continentes europeo y asiático son los mayores exportadores mundiales de otras preparaciones o conservas de productos hortícolas. En el 2006, por ejemplo, realizaron, en conjunto, el 88% de las ventas. En ese año, América exportó el 11% y África y Oceanía, sumadas, el 0,7% del total.

Individualmente, China obtuvo la primera posición, supliendo el 27,3% de la demanda mundial. En seguida se destacaron: Francia (9,1%); España



(8,0%); Tailandia (6,0%), Italia (5,9%); Perú (5,5%); Países Bajos (5,0%); y Bélgica (4,5%), de acuerdo con la tabla a continuación.

Principales exportadores mundiales, 2006

(US\$ millones)

País	Valor	Part.
China	576	27,3%
Francia	192	9,1%
España	169	8,0%
Tailandia	127	6,0%
Italia	124	5,9%
Perú	117	5,5%
Países Bajos	106	5,0%
Bélgica	94	4,5%
Alemania	77	3,6%
Corea del Sur	72	3,4%
Subtotal	1.654	78,4%
Otros países	457	21,6%
Total	2.111	100,0%

Fuente: UNCTAD/ITC/Trademap.

Las ventas peruanas de otras preparaciones o conservas de productos hortícolas, según datos del Trademap^{iv}, presentaron expansiones significativas entre el 2002 y el 2006. En volumen, las exportaciones del país pasaron de 7,6 mil toneladas a 61,6 mil toneladas. Y, en valores, crecieron, en promedio, un 71,5% al año, pasando de US\$ 13,5 millones, en el 2002, a US\$ 116,6 millones en el 2006, lo que le garantizó al país la sexta posición en el cuadro de los principales exportadores mundiales del producto.

Exportaciones peruanas de otras preparaciones o conservas de productos hortícolas

(US\$ mil)

Año	Valor	Var. %
2002	13.481	n.d.
2003	28.196	109,2 %
2004	54.336	92,7%
2005	80.264	47,7%
2006	116.600	45,3%

Fuente: UNCTAD/ITC/Trademap.
(n.d.) Dato no disponible.



Importaciones

a) otros vegetales frescos o refrigerados (SH 0709.90)

Las compras mundiales de otros vegetales frescos o refrigerados experimentaron sucesivos aumentos en el periodo de 2002-2006. Las estadísticas del Trademap^v muestran una expansión media de 11% al año, cuando las cifras pasaron de US\$ 1.370 millones, a US\$ 2.100 millones.

Importaciones mundiales de otros vegetales frescos o refrigerados 2002-2006

(US\$ millones)

Año	Valor	Var. %
2002	1.374	n.d.
2003	1.673	21,8%
2004	1.778	6,3%
2005	2.031	14,2%
2006	2.086	2,7%

Fuente: UNCTAD/ITC/Trademap.
(n.d.) Dato no disponible.

En lo tocante a los principales importadores mundiales, se observa que los Estados Unidos son los principales compradores, absorbiendo casi 1/5 de la demanda global. En el 2006, fueron responsables del 17,5% del total, seguidos por Francia (14,2%); Reino Unido (13,8%); Alemania (8,9%); Japón (5,3%); Canadá (5,2%); y Países Bajos (3,8%). Las compras brasileñas todavía son poco expresivas si se comparan con las cifras mundiales. En el 2006, Brasil se colocó en el 132º lugar con aproximadamente un 0,002% de la demanda global.



Principales importadores mundiales, 2006

(US\$ millones)

País	Valor	Part. %
Estados Unidos	366	17,5%
Francia	297	14,2%
Reino Unido	288	13,8%
Alemania	186	8,9%
Japón	111	5,3%
Canadá	108	5,2%
Países Bajos	80	3,8%
Bélgica	63	3,0%
Italia	57	2,7%
Hong Kong	53	2,5%
Subtotal	1.609	77,1%
Otros países	477	22,9%
Total	2.086	100,0%

Fuente: UNCTAD/ITC/Trademap.

b) otras preparaciones o conservas de productos hortícolas (SH 2005.99)

Las compras mundiales de otras preparaciones o conservas de productos hortícolas, a ejemplo de las exportaciones, presentaron crecimientos en todos los años del intervalo de 2002-2006. En promedio, las importaciones globales se expandieron un 10,9% al año, pasando de US\$ 1,27 millón, para US\$ 1,91 millón.

Importaciones mundiales de otras preparaciones o conservas de productos hortícolas 2002-2006

(US\$ millones)

Año	Valor	Var. %
2002	1.268	n.d.
2003	1.466	15,6%
2004	1.691	15,3%
2005	1.821	7,7%
2006	1.918	5,3%

Fuente: UNCTAD/ITC/Trademap.
(n.d.) Dato no disponible.

Por lo que se refiere al cuadro de los principales importadores mundiales, los datos de UNCTAD/ITC/Trademap^{vi} para el 2006 muestran al Japón como líder, responsable de más de 1/5 de las compras totales. En seguida, se



destacaron los Estados Unidos (15,7%); Alemania (10,5%); Francia (6,9%); Reino Unido (5,7%); Corea del Sur (5,0%); Bélgica (4,4%); España (4,2%); y Canadá (3,0%). Brasil respondió por sólo el 0,12% de la demanda mundial, garantizando la 44ª posición entre los mayores importadores.

Principales importadores mundiales, 2006

(US\$ millones)

País	Valor	Part. %
Japón	414	21,6%
Estados Unidos	302	15,7%
Alemania	202	10,5%
Francia	132	6,9%
Reino Unido	109	5,7%
Corea del Sur	96	5,0%
Bélgica	85	4,4%
España	80	4,2%
Canadá	58	3,0%
Países Bajos	45	2,3%
Subtotal	1.523	79,4%
Otros países	395	20,6%
Total	1.918	100,0%

Fuente: UNCTAD/ITC/Trademap.

Perfil del mercado brasileño

DE acuerdo con estadísticas de la FAO^{vii}, el consumo brasileño de vegetales creció, en promedio, 1,7% al año, mientras que el promedio mundial aumentó un 3,0%. El consumo per cápita en Brasil, en el 2003, fue de 40 kg/año y el promedio mundial, de 117 kg/año. Según la Organización Mundial de La Salud, el consumo recomendado por persona es de 146 kg/año.

La adquisición domiciliar de alimentos per cápita anual de los principales vegetales fue la siguiente, de acuerdo con datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE)^{viii} para los años de 2002 y 2003:

- cereales: 35,5 kg;
- hortalizas: 29,0 kg;
- frutas: 24,5 kg;
- leguminosas: 12,9 kg.

Las hortalizas, en donde están agrupadas las alcachofas, se encuentran en segundo lugar en la preferencia del consumidor por vegetales, absorbiendo cerca de 29 kg per cápita/año. Regionalmente, aún de acuerdo con datos del IBGE, se observa que mientras más cerca del sur se encuentre la región, mayor será el consumo per cápita anual de hortalizas. o sea, el mayor consumo en Brasil es registrado en la Región Sur (39,3 kg); y el menor, en la Región Norte (19,7 kg), de acuerdo con la tabla a continuación.



**Consumo brasileño per cápita
de hortalizas, por región
2002-2003**

Región	Kg/año
Sur	39,3
Sureste	32,4
Centro Oeste	23,3
Noreste	22,4
Norte	19,7
Brasil	29,0

Fuente: IBGE.

En cuanto a la adquisición de hortalizas, incluso alcachofas, por los consumidores brasileños, de acuerdo con datos del IBGE^{ix}, es efectuada principalmente en los supermercados, en las centrales de abastos, en los mercados sobre ruedas y en los mercados públicos.

Por lo que se refiere a las estadísticas referentes a las compras y ventas brasileñas, el código SH 0709.90 tiene una apertura en 8 dígitos específica para alcachofas frescas o refrigeradas, NCM 0709.90.20. En el caso del código SH 2005.90, conviene recordar que el mismo no tiene una apertura para más dígitos sino la añadidura de dos ceros, no especificando, por lo tanto, las preparaciones de alcachofas. Sin embargo, a partir del 2007, ese código fue modificado y abierto en 2 posiciones: 2005.91.00 y 2005.99.00.

Según estadísticas del MDIC/SECEX/AliceWeb^x de los últimos cinco años, las operaciones de comercio de los dos productos creció, en promedio, un 6,1% al año, pasando de US\$ 2,6 millones en el 2003, a US\$ 3,3 millones en el 2007. Del total comercializado en el 2007, US\$ 1,0 millón se refiere a las exportaciones y US\$ 2,2 millones, a las importaciones.

Perfil de las importaciones^{xi}

Entre 2003 y 2007, las importaciones brasileñas de alcachofas frescas o refrigeradas y otras preparaciones y mezclas de productos hortícolas aumentaron, en promedio, un 5,9% al año. En valores, las compras de los productos evolucionaron de US\$ 1,8 millón en el 2003, a US\$ 2,2 millones en el 2007. Del total importado en el 2007, aproximadamente US\$ 9 mil fueron referentes a las adquisiciones de alcachofas frescas o refrigeradas y US\$ 2,2 millones a las otras preparaciones y mezclas de productos hortícolas.

Importaciones brasileñas de alcachofas frescas o refrigeradas y otras preparaciones y mezclas de productos hortícolas, 2003-2007

(US
\$
mil)



NCM	2003		2004		2005		2006		2007		2008 (enen-jun)	
	Valor	Part. %	Valor	Part. %	Valor	Part. %	Valor	Part. %	Valor	Part. %	Valor	Part. %
0709.90.20	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	9,0	0,4%	3,7	0,2%
2005.90.00	1.784,6	0,0%	1.104,7	0,0%	1.938,5	0,0%	2.344,3	0,0%	2.236,5	99,6%	1.713,1	99,8%
TOTAL	1.784,6	100,0%	1.104,7	100,0%	1.938,5	100,0%	2.344,3	100,0%	2.245,5	100,0%	1.716,8	100,0%

Fuente: MDIC/SECEX/Aliceweb.

Principales países proveedores^{xii}

0709.90.20 – alcachofas frescas o refrigeradas

Italia es la principal proveedora de alcachofas frescas o refrigeradas para Brasil. En el 2007, las compras brasileñas de dicho país totalizaron 96,2% y en el 2008, el 100%. En el 2007, Chile respondió por el 3,9% del mercado brasileño.

Origen de las importaciones brasileñas de alcachofas, 2007 y enero-junio de 2008

(US\$ mil)

País	2007(ene-dic)		2008(ene-jun)	
	Valor	Part. %	Valor	Part. %
Italia	8,7	96,2%	3,7	100,0%
Chile	0,4	3,9%	0	0,0%
Total	9,0	100,0%	3,7	100,0%

Fuente: MDIC/SECEX/Aliceweb.

2005.90.00 – otras preparaciones y mezclas de otros productos hortícolas

En cuanto al origen de las compras brasileñas de otras preparaciones y mezclas de otros productos hortícolas, según datos del MDIC/SECEX/Aliceweb^{xiii}, Argentina y el Perú son los principales proveedores de Brasil en América del Sur. En el 2007, por ejemplo, los dos países, en conjunto, respondieron por más de 1/3 de las compras brasileñas. En seguida se destacaron España (13,2%); Italia (13,1%), Francia (8,9%); Marruecos (8,0%); Tailandia (6,3%); y Chile (5,3%).



Origen de las importaciones brasileñas,
2007 y 2008(ene-jun)

(US\$ mil)

País	2007		2008(ene-jun)	
	Valor	Part. %	Valor	Part. %
Argentina	424	19,0%	332	16,6%
Peru	301	13,5%	337	16,9%
España	295	13,2%	144	7,2%
Italia	294	13,1%	350	17,5%
Francia	199	8,9%	152	7,6%
Marruecos	178	8,0%	18	0,9%
Tailandia	140	6,3%	61	3,1%
Chile	118	5,3%	30	1,5%
Estados Unidos	101	4,5%	4	0,2%
Portugal	82	3,7%	2	0,1%
Japón	51	2,3%	9	0,5%
China	23	1,0%	18	0,9%
Líbano	21	0,9%	25	1,3%
Siria	6	0,3%	24	1,2%
Grecia	1	0,0%	0	0,0%
Taiwán	1	0,0%	1	0,1%
México	0	0,0%	5	0,3%
Turquía	0	0,0%	201	10,1%
Subtotal	2.235	100,0%	1.713	85,9%
Otros	1	0,0%	282	14,1%
Total	2.236	100,0%	1.995	100,0%

Fuente: MDIC/SECEX/Aliceweb.

Cuestiones logísticas^{xiv}

– alcachofas frescas o refrigeradas (0709.90.20)

En el 2007, casi la totalidad de las alcachofas frescas o refrigeradas importadas por Brasil fueron transportadas por avión. Cerca del 96,2% fue desembarcado en el Aeropuerto Internacional de Cumbica-SP (www.cumbica.com.br) y 3,8%, en el Puerto de Salvador-BA (www.codeba.com.br).

– otras preparaciones y mezclas de otros productos hortícolas (2005.99.00)

Del total importado, el 80,2% de los productos desembarcaron en Brasil por vía marítima; el 19,7%, por carreteras y 0,1% por vía aérea. Las mercancías transportadas por buques, fueron desembarcadas en los siguientes puertos: Santos-SP (55,2%) (www.portodesantos.com); Paranaguá-PR (18,1%) (www.portosdoparana.pr.gov.br); Río de Janeiro-RJ (4,1%) (www.portosrio.gov.br); Vitória (1,5%) (www.portodevitoria.com.br); Imituba-SC (1,1%) (www.cdiport.com.br); Sepetiba-RJ (0,3%) (www.portosrio.gov.br).

Por vía terrestre, se utilizaron las carreteras de Foz do Iguacu-PR (9,9%); y Uruguaiana-RS (8,2%). Por vía aérea, las mercancías se desembarcaron en el Aeropuerto de Vitória-ES (0,1%).



Las mercancías importadas por Brasil originarias del Perú, fueron desembarcadas en Brasil por vía marítima, en los siguientes puertos:

- Santos-SP: 49,3% del total;
- Paranaguá-PR: 30,0%;
- Vitória-ES: 10,5%;
- Imbituba-SC 8,2%; e
- Sepetiba-RJ: 1,9%.

Tratamiento arancelario^{xv}

0709.90.20 – alcachofas frescas o refrigeradas

El impuesto de importación (II) incidente en las compras brasileñas de alcachofas frescas o refrigeradas es de un 10%, según registrado en la AEC. El producto es tributado, también, por el Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios (ICMS), impuesto de competencia de cada estado de la Federación, cuya alícuota puede variar, normalmente, del 0 al 25%, en función de la esencialidad o selectividad del producto, pudiendo superar ese porcentaje en algunos casos.

En cuanto a las tarifas referentes a los Programas de Integración Social y de Formación del Patrimonio del Servidor Público - PIS/PASEP - y Contribución para el Financiamiento de la Seguridad Social – Cofins, de acuerdo con la ley 10.865, del 30 de abril de 2004, quedaron reducidas al 0%.

En el ámbito de ALADI, Brasil concede preferencia arancelaria del 100% a Bolivia, Chile, Ecuador y Perú; y del 70%, a Colombia y Venezuela. O sea, las alcachofas importadas por Brasil, cuando originarias de Perú, cuentan con la reducción total del impuesto de importación.

2005.90.00 – otras preparaciones y mezclas de otros productos hortícolas

El impuesto de importación (II) incidente en las compras brasileñas de otras preparaciones y mezclas de productos hortícolas es de 14%. El producto es tributado, también, por el Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios (ICMS), impuesto de competencia de los estados, cuya alícuota puede variar, normalmente, del 0 al 25%, en función de la esencialidad o selectividad del producto, pudiendo superar ese porcentaje en algunos casos.

Inciden, además, sobre la mercancía, las tarifas referentes a los Programas de Integración Social y de Formación del Patrimonio del Servidor Público - PIS/PASEP - (1,65%) y a la Contribución para el Financiamiento de la Seguridad Social – Cofins - (7,6%).

Para mercancías originarias de países miembros de ALADI, Brasil concede preferencias arancelarias. En el caso del Perú, el margen de preferencia es de 100%, o sea, la importación de otras preparaciones y mezclas de otros productos hortícolas por Brasil, cuando originarias del Perú, tienen una reducción total del impuesto de importación.



Para que el producto tenga tratamiento preferencial en el ámbito de ALADI es necesaria la comprobación de su origen en ese país. No se considerará originario del Perú el producto resultante de operación o proceso efectuado en su territorio, que le dé la forma final en la que será comercializado cuando: a) en dicha operación o proceso, se utilice material o insumo no originario de ese país; b) consista solamente en montaje, envase, fraccionamiento en lotes o volúmenes, selección, clasificación, marcación, composición de surtimiento de productos o simples diluciones en agua u otra sustancia que no modifique las características del producto como originario; u c) otras operaciones o procesos equivalentes, que modifiquen la clasificación del producto, considerada a cuatro dígitos.

El certificado de origen deberá presentarse a la fiscalización de la Secretaría Recaudadora de Impuestos Federales del Ministerio de Hacienda, cuando solicitado, junto con los demás documentos que instruyen la declaración de importación o documento equivalente, utilizado como base para el despacho aduanero. Solamente se aceptarán certificados de origen emitidos por órganos o entidades autorizados y certificados por autoridad diplomática o consular brasileña, con jurisdicción en el Perú. No se aceptarán certificados de origen emitidos por fabricantes o exportadores.

Tratamiento administrativo^{xvi}

0709.90.20 – alcachofas frescas o refrigeradas

La importación de alcachofas frescas o refrigeradas está sujeta a la autorización previa de importación, antes del embarque, y a la aprobación del licenciamiento de importación por el SISCOMEX, después de la verificación documental y en conformidad del lacre, de la temperatura, del rotulado y de la identificación, antes del despacho aduanero.

La fiscalización y la inspección sanitaria, fitosanitaria y de calidad serán realizadas en establecimiento de destino registrado o relacionado en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA). El licenciamiento de importación solamente será aprobado después del cumplimiento de las exigencias establecidas por el MAPA.

2005.90.00 – otras preparaciones y mezclas de otros productos hortícolas

La importación de otras preparaciones y mezclas de otros productos hortícolas está sujeta al registro de Licenciamiento de Importación en SISCOMEX, sometiéndose a la fiscalización por la autoridad sanitaria antes de su liberación aduanera.

En la liberación aduanera se deberán presentar a la autoridad sanitaria los siguientes documentos:

- a) Petición para Fiscalización y Liberación Sanitaria de la que trata el numeral 1.2. del Anexo II de la Resolución-RDC n° 350, del 2005;
- b) Guía de Depósito de la Unión - GRU, de la Secretaría del Tesoro Nacional, en su forma original;
- c) Autorización de acceso para inspección física, en la forma de la legislación de hacienda;



- d) Factura Comercial - "Invoice";
- e) Conocimiento de Carga embarcada;
- f) declaración en cuanto a los lotes o partidas, identificados alfanuméricamente, en lo que quepa – deberá ser testificada por responsable técnico;
- g) declaración del detentor del registro autorizando la importación por terceros;
- h) Licencia de Funcionamiento, Permiso o documento correspondiente pertinente para el almacenamiento de la mercancía en el territorio nacional, emitido por la autoridad sanitaria competente del Estado, Municipio o del Distrito Federal – está exento el representante debidamente registrado en la respectiva CVSPAF de liberación;
- i) instrumento de representación de la persona jurídica detentora de la regularización de la mercancía ante la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) a favor del responsable legal o representante legal;
- j) documento de anotación referente a la comprobación de que la mercancía ha atracado en el ambiente de almacenamiento y su respectiva ubicación, expedido por el representante legal de la persona jurídica administradora del recinto aduanero donde la mercancía se encuentra almacenada.

Empresas peruanas exportadoras

Empresarios brasileños interesados en efectuar negocios con el Perú podrán tener acceso a informaciones y eventuales listas de exportadores peruanos en la página de promoción comercial "Comisión para la Promoción de Exportaciones – Prompex" (<http://www.prompex.gob.pe>). A continuación se da la relación de empresas peruanas exportadoras de otros vegetales frescos o refrigerados y otras preparaciones y mezclas de otros vegetales, obtenida en la página *web* de Prompex:

Procesadora S.A.C.
Av. Melgarejo 580 2º Piso
Urb Santa Patricia
Tels.: (511)3483852 / 3493788
Fax: (511)3492753
E-mail: alfonsov@procesadoraperu.com
Lima – Perú

Cassandra Productions S.R.L.
Jr. Sta. Rosalía Nº 667
Urb. Sta. Ema
Tel.: (511) 564-0568
Fax: (511) 564-0568
E-mail: ricardo@tesorosetnicos.com
Lima – Perú

Agrícola Athos Sa
Ca. Paz Soldán 225 Of. 203
San Isidro
Tel.: (511) 615-4200
Fax: (511) 615-4299
E-mail: moreno@athos.com.pe
Lima – Perú



Green Vegetables y Flowers Sac
Ca. Huancabamba 124
Urb. Prolongación Benavides
Tel.: (511) 278-0011
Fax: (511) 274-1229
E-mail: green_vegetable@infonegocio.net.pe
Lima – Perú

Inca Frut Sa
Calle Monte Rosa 168 of. 12
Tel.: (511) 424-7804
Fax: (511) 372-7553
Chacarilla
E-mail: incafrut@speedy.com.pe
Lima – Perú

Country Home Sa
Av. Jorge Vanderghem 347
Tel.: (511) 441-4994
E-mail: countryhome@terra.com.pe
Lima – Perú

Pronatur E.I.R.L.
Urbanización Parque Industrial
Tels.: (5174) 20-2725 / 21-9494
Fax: (5174) 21-9090
E-mail: trading@pronatur.com.pe
Lima – Perú

Solano Cortez Maria Lucia
Coop. Vivi. Virgem de Fafima Mz.Z – Lote 01
Tels.: (511) 523-3927 / 97057835
Fax: (511) 332-1477
E-mail: solanoml70@hotmail.com
Lima – Perú

Agrícola La Cana S.A.C

Av. Central 671 503 (Costado C. E. Alfonso Ugarte)
San Isidro
Tel.: (511) 422-5777
Fax: (511) 422-4990
E-mail: soughip@terra.com.pe
Lima – Perú

Latin Market S.A.C.
Jr. Rosa Toledo 415
Tel.: (511) 460-3344 / 461-4842
Fax: (511) 461-4608
E-mail: camlay@mail.iaxis.com.pe
Lima – Perú

Empresas brasileñas importadoras^{xvii}



Con referencia al universo de firmas importadoras de los productos de que tratamos, a continuación se presenta una lista obtenida en el Catálogo de Importadores Brasileños conteniendo la relación de las empresas brasileñas importadoras de otras preparaciones y mezclas de otros productos hortícolas. Vale destacar que no constan en el CIB empresas importadoras de alcachofas frescas o refrigeradas.

Empresas brasileñas importadoras de otras preparaciones y mezclas de otros productos hortícolas (NCM 2005.90)

EMPRESA	CEP	CIUDAD	UF
Arisco Industrial Ltda	74665-320	Goiânia	GO
Bonduelle do Brasil Produtos Alimentícios Ltda.	01452-915	São Paulo	SP
Companhia Brasileira de Distribuição	01402-000	São Paulo	SP
Hanarocomercial Imp. e Exp. de Alimentos Ltda	03047-020	São Paulo	SP
Hikari Ind. e Com. Ltda.	08540-215	Ferraz de Vasconcelos	SP
Il Planeta Comercial Importadora e Exportadora Ltda	04531-012	São Paulo	SP
Ind. de Conservas Luca Ltda.	08701-970	São Paulo	SP
Tradbrás S/A	01025-000	São Paulo	SP
Yamato Comercial Ltda	04015-010	São Paulo	SP
Yoki Alimentos S.A.	05424-010	São Paulo	SP

Ferias y Exposiciones en el área de alimentos

Considerando su capacidad en el sentido de promover ventas y contactos empresariales, el sector de ferias ha mostrado un continuo crecimiento, tanto en Brasil, como en terceros países. Informaciones específicas sobre ferias y eventos promocionales diversos podrán obtenerse tanto en la página *web* de BrazilTradeNet, como en la del MDIC. En ese sentido se da a continuación una lista, no exhaustiva de ferias y eventos dirigidos hacia el sector de agricultura y alimentación, que podrá ser de interés:

FISPAL TECNOLOGIA – 25ª Feira Internacional de Embalagem & Processos Industriais

16 a 19 de junio de 2009

Feria Sectorial / Internacional / Anual

Sector: Alimentos y bebidas

Línea de Productos y/o Servicios: envase; procesos industriales; movimiento; sistemas de almacenamiento y logística, etc. con más de 2.000 expositores, 60.000 visitantes, El evento ocupa un área de 45.000 m². La última edición contó con la participación de 13 países, y se generaron negocios del orden de R\$ 4.000 millones.

Lugar: Pavilhão de Exposições do Parque Anhembi – São Paulo - SP

Promoción – Fispal Feiras e Produtos Comerciais Ltda.

E-mail: fispal@fispal.com - Site: www.fispal.com.br

FISPAL FOOD SERVICE – 25ª Feira Internacional de Productos y Servicios para Alimentación

15 a 18 de junio de 2009

Feria Sectorial / Internacional / Anual

Sector: Alimentos y bebidas

El evento atiende a todos los segmentos del canal *food service*. Formado por casi un millón de establecimientos, este segmento compró, tan solo en el 2004,



R\$ 34.200 millones de la industria de alimentos y bebidas^{xviii}. Con visitación calificada, el evento congrega todos los canales de dicho segmento, a saber: restaurantes, panaderías, bares, cafeterías, redes de fast-food, heladerías, supermercados, tiendas de conveniencia, hospitales, escuelas, empresas de "catering" y de comidas colectivas, hoteles, moteles, clínicas y spas, clubes, cocinas industriales, buffets e instituciones públicas.

Lugar: Expo Center Norte - São Paulo - SP

Promoción – Fispal Feiras e Produtos Comerciais Ltda.

E-mail: fispal@fispal.com - Página web: www.fiscal.com.br

AGRISHOW'2009 - Feria Internacional de Tecnología Agrícola en Acción

27 de abril a 2 de mayo de 2009

Feria Sectorial / Internacional

Sector: Agropecuario, comercial e industrial

Líneas de Productos y/o Servicios: máquinas e implementos agrícolas, semillas, correctivos, abonos, etc. El evento cuenta con cerca de 700 expositores calificados.

Lugar: Ribeirão Preto, distante cerca de 300 kilómetros de São Paulo.

E-mail: adm@agrishow.com.br

Página web: www.agrishow.com.br

MULTI AGRO 2010 – Agricultura, Alimentación y Abastecimiento

13 a 16 de abril de 2010 - frecuencia bienal

Expositores en el último evento: brasileños: 120; extranjeros: 25

Área total: 8500m²

Lugar: Parque de Eventos de Bento Gonçalves – Rio Grande do Sul

E-mail: newtrade@newtrade.com.br - Web Site: www.expomultiagro.com.br

A Multi Agrose volvió un punto de referencia para La presentación de nuevas tecnologías a los segmentos actuantes de la cadena agrícola, de alimentación y abastecimiento.

Evento con foco profesional y mercadológico.

EXPO ABRAS'2006 - 42ª Convención Nacional de Supermercados

Feria Sectorial / Internacional / Anual

Líneas de Productos y/o Servicios: El evento es una referencia en el sector supermercadista brasileño. Cuenta con la participación de presidentes y directores de los mayores supermercados brasileños, además de charlas y exposiciones de autoridades gubernamentales.

Promoción : Asociación Brasileña de Supermercados – ABRAS

Página web: www.abrasnet.com.br

Direcciones útiles

A continuación se presenta una lista de las representaciones diplomáticas peruanas en Brasil, así como de las brasileñas en el Perú, cuyos datos completos se encuentran disponibles en la página web del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Embajada del Perú en Brasilia

SES - Av. de las Naciones, Quadra 811, Lote 43

70428-900 - Brasília - DF

Teléfonos: (61) 3242-9933 / 3242-9435 / 3343-2953

Fax: (61) 3244-9344

Página: www.embperu.org.br

E-mail: en_bperu@embperu.org.br

Horario: lunes a viernes de las 09h00 a las 13h00 y de las 15h00 a las 19h00

Consulados peruanos en Brasil:

Alameda Campinas, 646 – 4º andar

01404-001 – São Paulo-SP

Consulado General en São Paulo - SP



Tel.: (11)3287-5555
Fax: (11)3142-9595
E-mail: consulperu.sp@uol.com.br
Página: www.consuladoperusp.com.br

Consulado General en Río de Janeiro – Río de Janeiro
Av. Rui Barbosa, 314 – 2º andar
22250-020 – Río de Janeiro-RJ
Tel.: (21)2551-9596 / 2551-4496
Fax: (21)2551-9796
E-mail: conperio@yahoo.com.br

Consulado-Geral en Manaus - Amazonas
Av. Constelação, 16-A, Conjunto Morada do Sul
Bairro Aleixo
69060-081 – Manaus-AM
Tel.: (92)3236-9607
Fax: (92)3632-0585
E-mail: conpemaogmail.com

Consulado-Geral en Rio Branco - Acre
Rua Maranhão, 280
Bosque – Centro
69908-240 – Rio Branco-AC
Tel./Fax: (68)3224-2727
E-mail: consulperu-riobranco@rree.gob.pe

Embajada de Brasil en Lima
Av. Jose Pardo, 850
Miraflores
Lima 18 - Perú
Apartado Postal 2405
Tels: (511) 241-4066 / 512-0830
Fax: (511) 445-2421
E-mail: embajada@embajadabrasil.org.pe

Consulado brasileño en el Perú:

Consulado General en Iquitos
Calle Sargento Lores, 363
Iquitos - Perú
Tels.: (5165) 23-5151 / 23-5153
Fax: (5165) 23-5147

Empresarios brasileños y peruanos con interés en profundizar informaciones sobre la importación brasileña/exportación peruana de alcachofas podrán consultar las siguientes direcciones:

*Ministerio de Relaciones Exteriores
(<http://www.mre.gov.br/>)*



BrazilTradeNet

(<http://www.braziltradenet.gov.br/>)

Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC)

(<http://www.desenvolvimento.gov.br>)

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA)

(<http://www.agricultura.gov.br/>)

Recaudación Federal

(<http://www.receita.fazenda.gov.br>)

Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA)

(<http://www.anvisa.gov.br/>)

Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE)

(www.ibge.gov.br)

Servicio de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE)

(www.sebrae.org.br)

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

(www.fao.org.br)

Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX

(<http://www.prompex.gob.pe/>)

ⁱ Arancel Externo Común - TecWin 2008 - Acceso en 12/8/08. El Arancel Externo Común (AEC) fue implantado en Brasil por el Decreto 1343/94. La TecWin es la versión electrónica del AEC, que contempla el tratamiento arancelario y administrativo aplicado a las importaciones brasileñas. Es actualizado diariamente vía internet y está disponible en www.aduaneiras.com.br. La información también está disponible en la TecWeb, en la página www.infoconsult.com.br.

ⁱⁱ FAO. Acceso 21/08/2008.

ⁱⁱⁱ Trademap es una herramienta de análisis de mercados que cubre cerca de 5.300 productos y 180 países. Es desarrollado por la Sección de Análisis de Mercados del International Trade Centre (ITC), de UNCTAD/OMC. Disponible en BrazilTradeNet (www.braziltradenet.gov.br) – Acceso en 22/08/08. Trademap también está disponible en inglés en la Página del ITC (www.trademap.org).

^{iv} Trademap (www.trademap.org) – Acceso en el 25/08/2008.

^v Idem.

^{vi} Idem.

^{vii} FAO. Acceso 21/08/2008.

^{viii} IBGE – Acceso en el 15/08/2008 – (<http://www.ibge.gov.br/>)

^{ix} Idem.



^x www.desenvolvimento.gov.br – Acceso en el 26/08/08. El Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC) mantiene el sistema AliceWeb. AliceWeb disponibiliza estadísticas, en medio electrónico, de las importaciones y exportaciones brasileñas, por productos y países de destino. Para ello, utiliza el Sistema Armonizado de Designación y de Codificación de Mercancías, o simplemente Sistema Armonizado (SH).

^{xi} Idem.

^{xii} Idem.

^{xiii} Idem.

^{xiv} Tecwin – Acceso en el 27/08/08.

^{xv} Idem.

^{xvi} Idem.

^{xvii} Catálogo de Importadores Brasileños – CIB. Disponible en BrazilTradeNet/PSCI. MDIC.

^{xviii} www.fiscapl.com.br – Acceso en el 15/8/2008.

Brasilia, septiembre de 2008.

♣ ♣ ♣